



**Women's Initiative  
for New Growth and Skills  
Empowering Migrant Careers**

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718



**Co-funded by  
the European Union**

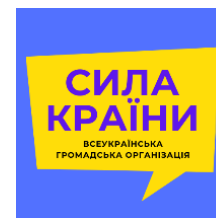
# **Comprehensive Integration Learning Program "Leap Forward: Women's Career Transformation" for Adult Women - Forced Migrants**

**Ders 9:**

# **Profesyonel bir ađ kurmak**

**WINGS: Women's Initiative for New Growth and Skills - Empowering Migrant Careers**

**01/09/2024 - 31/08/2026**





# UYARI



Co-funded by  
the European Union



Women's Initiative  
for New Growth and Skills  
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

Avrupa Birliđi tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüşler ve görüşler yalnızca yazar(lar)a aittir ve mutlaka Avrupa Birliđi veya Avrupa Eđitim ve Kùltür İcra Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmaya gerek olmaz. Ne Avrupa Birliđi ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

## Yazarlar

© November 2025 – Hochschule Wismar University of Applied Sciences Technology, Business and Design, Fundacja Marki Polskiej im. prof. Witolda Kieżuna, NGO Syla Krainy, Czech-Ukrainian Scientific Society, Akademi Kultur ve Eđitim Derneđi

This publication was carried out with the financial support of the European Commission under Erasmus + Project “WINGS: Women's Initiative for New Growth and Skills – Empowering Migrant Careers”, Project Number 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718.

## Atıf, aynı koşulda paylaşma



(CC BY-SA) : Materyali herhangi bir ortamda veya formatta paylaşıp kopyalayıp yeniden dağıtmak, materyali herhangi bir amaç için, hatta ticari amaçlarla bile uyarlamak, dönüştürmek ve üzerine inşa etmek özgürlüğünüz. Lisans veren, lisans şartlarına aşağıdaki şartlarla uyduğunuz sürece bu özgürlükleri iptal edemez:

**Atıf** –Uygun kredi vermeli, lisansa bağlantı vermeli ve değişiklik yapıldıysa, belirtmelisiniz. Bunu makul bir şekilde yapabilirsiniz, ancak lisans verenin sizi veya kullanımınızı onayladığı anlamına gelmeyecek şekilde

**Paylaş**- Eğer materyali yeniden karıştırırsanız, dönüştürürseniz veya üzerine inşa ederseniz, katkınızı orijinaliyle aynı lisans altında dağıtmalısınız.

**Ek kısıtlama yok** –Yasal termili uygulayamayabilirsiniz.

# BUGÜN HEDEFİMİZ

## Bağlantılar kurmak – fırsatların kilidini açmak

### **Hedef:**

Profesyonel bağlantılar nasıl kurulacağını öğrenin.

### **Sonuç:**

Ağ kurmaya başlamak için bir eylem planı ve pratik araçlar edin.

 **Ağ** – Anlamli ilişkiler kur

 **Kariyer**– Kariyer yolunuzu ilerletin

 **Büyüme** – Güvenle büyü

 Kadınlar bağ kurduklarında birlikte güçlenirler.

# NEDEN AĞ = BAŞKENTİNİZ?

- **Temel bilgiler:**

- Ağ kurmak sadece iletişim değil — gelecekteki fırsatlarınıza bir yatırımdır.
- Daha geniş profesyonel bağlantılara sahip kişilerin yeni işler, müşteriler ve iş birlikleri bulma şansı çok daha yüksektir.
- Ağınız sosyal sermayenizdir: değer verdikçe, bilgi paylaştıkça ve başkalarını destekledikçe büyür.

- **Gerçekler ve Veriler:**

- **WITH (2022):**20 milyon LinkedIn kullanıcısı üzerinde yapılan araştırmalar, orta derecede zayıf bağlarla sahip kişilerin, sadece yakın temaslara güvenenlere göre yeni iş bulma olasılığının daha yüksek olduğunu gösterdi.
- **StandOut-CV (2025):**Birleşik Krallık'taki profesyonellerin %39'u iş yerini ağ bağlantıları sayesinde buldu.
- **Forbes (2020):**iş büyümesi ve yenilik, en çok profesyonel ilişkiler ve yönlendirmelerden etkilenir.
- **Sonuç:**  
Güçlü ve çeşitli profesyonel ağlar, herhangi bir özgeçmişten daha fazla fırsat yaratır — Çünkü insanlar tanıdıkları, güvendikleri ve hatırladıkları insanları işe alırlar.

# AĞ KURMA NEDİR?

Öyle değildir:	Şöyle:
Bağlantı toplama	İlişkiler kurmak
Baskıcı olmak	Özgünlük
İş istemek	Değişim değeri
Miktar	Kalite







# ETKİN AĞ KURMANIN 4 SÜTUNU

- 🤝 **KARŞILIKLILIK**
  - Nasıl yardımcı olabilirim?
- ❤️ **ÖZGÜNLÜK**
  - Kendin ol
- 🛡️ **GÜVEN**
  - Güvenilir olun
- 🔄 **TUTARLILIK**
  - Düzenli takip

# AĞ PLATFORMLARI

Platform	Amaç?	Saat/Hafta
LinkedIn	Profil, işler	3-4 saat
Facebook	Topluluklar	2-3 saat
Eventbrite	Etkinlikler	1 saat
Meetup	Yerel etkinlikler	1-2 saat

# LINKEDIN: ADIM 1

- İkonlu kontrol listesi:
- •   Profesyonel Fotoğraf
- •   Manşet
- •   "Hakkında" Bölümü

## Profil Oluşturma:






LinkedIn profiliniz profesyonel kartvizitinizdir.

Yüksek kaliteli bir fotoğraf, net bir başlık ve güçlü yönlerinizi ve hedeflerinizi vurgulayan kısa bir "Hakkında" bölümü ekleyin.





Profiliniz kim olduğunuzu ve hangi fırsatları aradığınızı göstermelidir.

# LINKEDIN: ADIM 2

İlerleme çubukları:

- Profil Tamlığı:
- FOTOĞRAF:  100%
- MANŞET:  100%
- "HAKKINDA":  85%
- DENEYİM:  80%
- YETENEKLER:  65%
- Hedef: %90+ tamlık








# LINKEDIN: ADIM 3

- Eylem listesi:
- •  Yayın - düşünceler, haberler
- •  Yorum - destek meslektaşları
- •  Gruplar - benzer düşünen insanları bulun
-  Profesyonel topluluğunuzda görünür olun.
- Fikirlerinizi paylaşın, meslektaşlarınızın gönderilerine yorum yapın ve ilgi alanlarına göre gruplara katılın.
- Etkinliğiniz güven oluşturur, ağıınızı genişletir ve yeni fırsatlar açar.
- ✨ Aktivite = Güven + Bağlantılar + Fırsatlar

# LINKEDIN'DE NASIL BAĞLANILIR?

- Mesaj örnekleri:
- ❌ "Lütfen beni ağınıza ekleyin«
- ✅ "Merhaba! Senin ilgini çektim.
- [Alanda] çalışma. Memnun olurum
- bağlantı kurmak ve daha fazlasını öğrenmek için"

# KARIYER İÇİN FACEBOOK

-  Kariyeriniz için neden Facebook'u kullanıyorsunuz?
  - Facebook sadece sosyal bağlantılar için değil — aynı zamanda profesyonel gelişim için güçlü bir araçtır.
  - Doğru gruplara katılarak şunları yapabilirsiniz:
    -  Alanınızdaki profesyonellerden öğrenin
    -  Kendi deneyimlerinizi ve başarılarınızı paylaşın
    -  Mentorlar, ortaklar veya iş fırsatları bulun
    -  Kişisel markanızı ve görünürlüğünüzü oluşturun
  - Grup listesi:
    -  Ukrayna'da İş Dünyasında Kadınlar
    -  Kariyer ve Beceri Ağı

# ÇEVİRİMDIŐI AĖ

- ÇevrimdiŐi aĖ, genellikle iŐ birliğine veya ortaklığa yol ağan daha derin bağlantılar kurmaya yardımcı olur.
- Format örnekleri:
  - 🏛️ Konferanslar, atölyeler – öğrenme, yeni bilgiler, değerli bağlantılar.
  - 🤝 AĖ kurma etkinlikleri – profesyonellerle tanışmak için rahat bir ortam.
  - 👤 Mentorluk – deneyimli uzmanlardan destek ve rehberlik alır.
  - 🎤 Panel tartışmaları veya sunum oturumları – kendinizi sunma fırsatı.
- Nerede bulunurlar:
  - 🔗 Eventbrite, Facebook Etkinlikleri, Meetup, LinkedIn Etkinlikleri, yerel topluluk merkezleri ve organizasyonlar.

# ASANSÖR KONUŞMASI (30 SANİYE)

## Formül:




- **1** İsim ve Meslek – Sen kimsin?
- **2** Değerin – Ne yaparsın / seni özel kılan nedir?
- **3** Hedef / Soru – Ne arıyorsun?

## Örnek:

“Benim adım Kate. Ben bir pazarlamacıyım — işletmelerin müşteri çekmesine yardımcı oluyorum.

Şu anda yeni projeler ve ortaklıklar arıyorum.”

## İpuçları:

-  Kısa tutun — yaklaşık 3 cümle veya 30 saniye.
-  Gülümseyin ve doğal göz teması kurun.
-  Nasıl yardımcı olabileceğinize veya değer katabileceğinize odaklanın.

# KENDİNİZİ NASIL TANITIRSINIZ

- 💡 Harika bir ilk izlenim için ipuçları:
- 😊 Gülümseyin – dostça ve kendinden emin olun.
- 🎯 Basit bir ifadeyle başlayın:
  - "Merhaba, ben [isim], tanıştığımıza memnun oldum!"
  - 💬 İlgı göster – kısa sorular sorun ("Buraya seni ne getirdi?", "Ne iş yapıyorsun?").
  - 👂 Aktif dinle – başını salla, göz teması kur.
  - 🤝 Küçük gruplara (2–3 kişi) katılın – sohbeta başlamak daha kolaydır.
  - ✨ Takip edin – etkinlikten sonra LinkedIn'de bağlantı kurun.



# EN ÇOK 3 AĞ HATASI

- ❌ Çok ısrarcı olmak — çok çaba göstermek insanları rahatsız edebilir.
- zz Pasif olmak — başkalarının önce bağlantı kurmasını beklemek fırsatlarını sınırlar.
- 🔔 Takip yok — iletişimde kalmayı unutmak yeni bağlantıların kaybolmasına neden oluyor.
- 💬 Unutmayın: Ağ kurmak denge ile ilgilidir — proaktif olun ama saygılı olun.

# BAĞLANTILARI SÜRDÜRMEK

İletişim	Sıklığı	Yöntem
Yeni	1-2 hafta	İleti
Meslektaş	1-2 ay	Nasıl/Tepki Verin
Mentor	1 ay	Ara/E-posta

# HAFTALIK EYLEM PLANI

Bağlantı kurmaya başladınız – şimdi önümüzdeki 4 haftanızı ağınızı büyütmek için organize edelim


Zaman çizelgesi:

- 1. HAFTA: [  ] Profil
- 2. HAFTA: [  ] Erişim
- 3. HAFTA: [  ] Gruplar
- 4. HAFTA: [  ] Etkinlikler

Her hafta küçük adımlar = büyük profesyonel gelişim

# BÜYÜMENİZE YARDIMCI OLAN ARAÇLAR

## ◆ Ağlar

 LinkedIn, Facebook

➤ Profesyonel görünüşünüzü geliştir ve anlamlı bağlantılar kur.

## ◆ Etkinlikler

 Eventbrite, Meetup

➤ Hedeflerinize uygun atölyeleri, konferansları ve ağ kurma oturumlarını keşfedin.

## ◆ Bağlantılar

 Google Contacts, Notes

> Ağınızı düzenli tutun ve toplantılardan sonra takip etmeyi kolaylaştırın.

# BAŞARI KPI'ları – Gelişiminizi İzleyin

Metrik	Güncel	Hedef
 Bağlantılar	50	150
 Gruplar	1	3
 Etkinlikler / ay	0	150



Neden önemli:

- KPI'larınızı takip etmek, ilerlemeyi ölçmenize ve motivasyonunuzu korumanıza yardımcı olur.
- Her küçük başarı — yeni bir temas, katılan bir grup veya katılan bir etkinlik — profesyonel ağınıza oluşturur.

# TOPLULUKLAR

## Katılım Aşamaları:

1 Gözlem (1–2 hafta)

👁️ Üyelerin nasıl iletişim kurduğunu izleyin, okuyun ve öğrenin.

Tonunu, konuları ve topluluk kurallarını anlayın.

2 Aktivite (yorumlar)

💬 Etkileşime başla — yorum yap ve gönderilere tepki ver.

Destek gösterin ve düşüncelerinizi paylaşın.

3 Değer (içerik)

📌 Faydalı gönderiler, ipuçları veya kaynaklar paylaşın.

Başkalarına yardım ederek değer kat.

4 Etkileşim

🤝 Gerçek bağlantılar ve iş birlikleri kurun.

İletişim kurun, fikir alışverişinde bulunun ve ortak projeleri destekleyin.








# "ZAYIF BAĞLAR" ETKİSİ

(Yeni bağlantılar nasıl yeni fırsatlar yaratır)






## **Ana fikirler:**

- ◆ En iyi fırsatlar yakın arkadaşlardan değil, tanıdıklardan gelir.
- Çevrenizin dışındaki insanlar genellikle yeni bilgiler ve beklenmedik fırsatlar getirir.
- ◆ Ağınızı genişletin.
- Yeni gruplara katılın, etkinliklere katılın ve farklı alanlardan insanlarla bağlantı kurun.
- ◆ Çeşitlilik = Büyüme.
- Ağınız ne kadar çeşitli olursa, yeni fikirler, işler veya iş birlikleri keşfetme şansınız o kadar artar.

# GÜVEN PSIKOLOJİSİ

-  Hazırlık – özgüven netlikten büyür. Konunuzu, hedeflerinizi ve mesajınızı bilin.
-  Sorular sorun – merak bağlantı kurar. İlgi gösterdiğinizde güven yaratırsınız.
-  Başkalarına odaklanın – gerçek özgüven kendini kanıtlamak değil, başkalarının görüldüğünü ve değer gördüğünü hissettirmekle ilgilidir.
-  Küçük adımlar atın – ilerleme, mükemmellik değil. Her küçük hareket korkuyu azaltır ve ivme kazandırır.
-  Olumlu kişisel konuşma – "Yapamam" yerine "Öğreniyorum" ifadesi değiştirildi. Sözleriniz zihniyetinizi şekillendiriyor.
-  Vücut dili – dik dur, gülümse, göz teması kur — duruşun senden önce konuşur.
-  Özgüven bir beceridir – ne kadar çok pratik yaparsanız, o kadar güçlenir.

# BÜYÜME KAYNAKLARI

-  **Kurslar** — LinkedIn Öğrenme, Prometheus  
Ağ kurma, iletişim ve özgüven için pratik araçlar öğrenin.
-  **Videolar** — YouTube (TED Konuşmaları, Harvard Business Review)  
Güven, liderlik ve kişisel marka oluşturma üzerine ilham verici konuşmaları izleyin.
-  **Kitaplar** — "Asla Yalnız Yeme" Keith Ferrazzi'den  
Gerçek ilişkilerin ve ilişki kurmanın gücünü keşfedin.
-  **Platformlar** — Europass, EdEra  
Kariyer gelişimi ve beceri geliştirme için ücretsiz kaynakları keşfedin.
-  Sürekli öğrenme, ağını — ve özgüveninizi — büyütür.

# PRATİK GÖREV

Bugün ađ kurma becerilerinizi geliřtirmek için bir görev seřin!



## SEÇENEK A

Bir Tanıtım Mesajı Yaz



## SEÇENEK B

Bir Yükseliş Konuşması Hazırlayın



Attığınız her küçük adım, özgüveninizi ve ağınızı oluşturur.

# KENDİNİZE KONTROL: AĞ KURMA HAZIRLIĞINIZ



Kendinize sorun:

- ◆ Profilim tam ve güncellenmiş mi?
- ◆ Bu hafta kiminle iletişime geçebilir veya kiminle yeniden bağlantı kurabilirim?
- ◆ Ağımı genişletmek için hangi etkinlik veya atölyeye katılabilirim?
- ◆ Kendimi tanıtmak için kısa bir konuşmam var mı?
- ◆ Son bağlantılarımla iletişime geçtim mi?
- 💬 Düşünce farkındalık oluşturur — farkındalık ise özgüven oluşturur.

# ÖNEMLİ SONUÇLAR

## Bugünden temel dersler

🎯 Küçük adımlar büyük değişime yol açar  
Basit başlayın — bir bağlantı, bir mesaj, bir olay birer birer.

💖 Özgünlük güven oluşturur  
Kendin ol. Gerçek hikayeler ve gerçek ilgi mükemmellikten daha önemlidir.

🤝 Yalnız deęilsin  
Ağınız sizin topluluğunuzdur — birlikte destek olun ve birlikte büyüyün.

✨ Yaptığın her bağlantı yeni fırsatlara doğru bir adımdır.

# GÖREV SEÇİMİ

Bugün için küçük bir eylem seçin!



**SEÇENEK A**  
Mesaj Yaz

- 💬 Kısa bir profesyonel mesaj taslağı oluşturun:
- Kendini tanı
  - Birine teşekkür edin
  - Bir meslektaşınızla yeniden bağlantı kurmak



**SEÇENEK B**  
Yükseliş Eylemi

- 🎯 30 saniyelik sunumunuzu hazırlayın:
- Kim olduğun
  - Ne yaptığınız
  - Aradığınız şey



Küçük bir görev büyük bir kapıyı açabilir.

# TEŞEKKÜR EDERİM!

- ✨ ‘‘Bugün kurduğun her bağ, yarını Őekillendirir.’’
- 🌸 İlginiz için teŐekkürler!
- 🤝 STK "Sila Krainy"
- 💬 Ağınızı oluŐturmanızda, özgüveninizi artırmanızda ve yol boyunca başkalarını desteklemede size başarılar diliyoruz.

# KAYNAKLAR

Burt, R. S. (2005). Brokerage and closure: An introduction to social capital. Oxford University Press, USA.  
<https://global.oup.com/academic/product/brokerage-and-closure-9780199249152>

Carnegie, D. (2022). How to Win Friends and Influence People. Simon & Schuster. <https://www.simonandschuster.com/books/How-to-Win-Friends-and-Influence-People/Dale-Carnegie/9780671027032>

Carolan, M. S. (2017). No one eats alone: Food as a social enterprise. Island Press.

Cross, R., & Parker, A. (2004). The Hidden Power of Social Networks. Harvard Business School Press. <https://share.google/bkpJQciBIZWedZUzz>

EURES (2021). Top 6 tips for effective online networking. [https://eures.europa.eu/top-6-tips-effective-online-networking-2021-10-29\\_en](https://eures.europa.eu/top-6-tips-effective-online-networking-2021-10-29_en)

European Commission (2025). Communications Networks, Content and Technology. [https://commission.europa.eu/about/departments-and-executive-agencies/communications-networks-content-and-technology\\_en](https://commission.europa.eu/about/departments-and-executive-agencies/communications-networks-content-and-technology_en)

Granovetter, M. S. (1973). The strength of weak ties. American journal of sociology, 78(6), 1360-1380. <https://doi.org/10.1086/225469>

Ibarra, H. (1993). Network Centrality, Power, and Innovation: Determinants of Technical and Administrative Roles. Academy of Management Journal, 36(3), 471–501. <https://share.google/bkpJQciBIZWedZUzz>