



**Women's Initiative
for New Growth and Skills**
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718



**Co-funded by
the European Union**

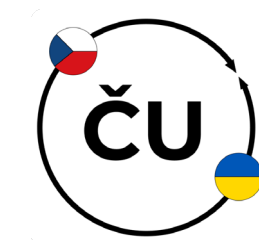
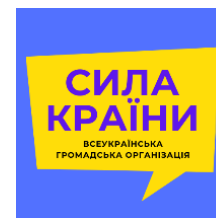
Komplexní integrační vzdělávací program „Skok vpřed: Proměna kariéry žen“ pro dospělé ženy – nucené migrantky

Lekce 6:

Práce pro sebe

WINGS: Women's Initiative for New Growth and Skills - Empowering Migrant Careers

01/09/2024 - 31/08/2026





Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

1. Přehled relace

Účel. Posílit postavení žen tak, aby vnímaly samostatnou výdělečnou činnost a práci na volné noze jako realistickou a dosažitelnou cestu k finanční nezávislosti, osobnímu naplnění a přínosu pro komunitu.

Cíle učení

Na konci této lekce budete:

- 1 Zkoumat možnosti práce na volné noze a podnikání vhodné pro ženy v hostitelských zemích.
- 2 Naučíte se základní právní kroky pro zahájení podnikání nebo registraci jako osoba samostatně výdělečně činná.
- 3 Identifikujete své silné stránky, vášně a uplatnitelné dovednosti.
- 4 Pochopíte, jak budovat svou osobní značku a propagovat své služby.
- 5 Nechte se inspirovat skutečnými příběhy podnikatelek, které začaly v malém a vypracovaly se nahoru.

Proč je samostatná výdělečná činnost důležitá



Co-funded by
the European Union








Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

 Samostatná výdělečná činnost znamená převzít odpovědnost za svou budoucnost.

Proč je to důležité pro migrující ženy

-  **Flexibilita:** můžete pracovat z domova nebo si zvolit vlastní pracovní dobu.
-  **Jazykově nenáročná:** můžete začít i se základními znalostmi místního jazyka.
-  **Přenositelné:** dovednosti získané v jedné zemi lze využít kdekoli.
-  **Finanční nezávislost:** sami rozhodujete, kolik budete pracovat a vydělávat.
-  **Posílení postavení:** vytváříte si příležitosti, místo abyste na ně čekaly.

„Pracovat pro sebe znamená vytvořit si stabilitu tam, kde život přinesl změnu.“

Ekonomický a sociální dopad

Ženy samostatně výdělečně činné přispívají k místním ekonomikám, přinášejí inovace a rozmanitost.

Podnikání posiluje integraci, sociální participaci a sebevědomí. Každý malý podnik založený migrantkou pomáhá oživit komunity a inspirovat ostatní.

 V EU představují ženy přibližně 30 % všech osob samostatně výdělečně činných – a jejich počet roste s rozvojem digitálního a mikropodnikání.



Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718



2. Porozumění práci na volné noze



Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

Co je to freelancing?

🌸 Freelancing znamená pracovat nezávisle — využívat své dovednosti, čas a kreativitu k poskytování služeb klientům, nikoli jednomu stálému zaměstnavateli. Jste svým vlastním šéfem, vybíráte si projekty, klienty a pracovní dobu.

Definice

Freelancing je forma samostatné výdělečné činnosti, při které: pracujete na krátkodobých nebo projektových smlouvách, nikoli na dlouhodobých pracovních pozicích. nabízíte konkrétní služby nebo odborné znalosti různým klientům. řídíte si svůj čas, rozvrh a příjmy. můžete pracovat online nebo offline, na místní nebo mezinárodní úrovni.

💡 Freelancer = nezávislý profesionál.

Společná pole pro freelancery

Kreativní a digitální	Vzdělávání a služby	Praktické a místní
Grafický design, psaní, překlady	Doučování, online výuka, poradenství	Handmade crafts, cleaning, cooking, repairs
Sociální média, marketing, fotografie	Jazykové služby, koučování	Hlídaní dětí, péče o děti, šití, kosmetické služby

Výhody a výzvy práce na volné noze





Co-funded by
the European Union





Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

Hlavní výhody

 Příležitost	 Co to pro vás znamená
Flexibilita	Vy rozhodujete, kdy, kde a kolik budete pracovat. Ideální pro matky nebo pečovatele.
Nezávislost	Vy si vybíráte projekty a klienty – žádný šéf, žádná kancelářská politika.
Kreativita	Můžete pracovat v oblastech, které máte rádi: řemesla, design, výuka, služby.
Globální trh	Pracujte online s klienty z jiných zemí.
Růst dovedností	Každý projekt vás naučí něco nového — neustále se učíte a zlepšujete.

Běžné výzvy

 Výzva	 Jak to zvládnout
Nepravidelný příjem	Začněte pracovat na částečný úvazek, šetřete peníze a sledujte své výdaje.
Hledání klientů	Využijte online platformy, místní sítě a ústní propagace.
Řízení času	Stanovte si pracovní dobu, dělejte si krátké přestávky, buďte organizovaní.
Sebekázeň	Vytvořte si rutinu a berte práci na volné noze jako „skutečnou práci“.
Daně a papírování	Naučte se základy samostatné výdělečné činnosti (bude popsáno později).

Globální platformy pro freelancery



Co-funded by
the European Union





Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

🌸 Les plateformes freelance mettent vos compétences en relation avec les personnes qui en ont besoin, tant au niveau local qu'international. Elles facilitent le démarrage, la recherche de clients et l'acquisition progressive d'expérience.

Mezinárodní platformy pro freelancery

 Platforma	 Co tam můžete dělat
Upwork	Nabízejte profesionální služby (překlady, design, psaní, výuka, administrativa). Vytvořte si profil a ucházejte se o projekty.
Fiverr	Vytvořte malé „zakázky“ (krátké služby), které si klienti mohou přímo zakoupit (např. „Navrhnu vám logo za 10 €“).
Freelancer.com	Přihlaste se na různé zakázky v různých odvětvích – vhodné pro začátečníky.
Workana / Guru	Vhodné pro digitální práci, IT a kreativní služby.
Etsy	Prodávejte ručně vyráběné řemeslné výrobky, umělecká díla a digitální produkty po celém světě.

EU a místní platformy pro freelancery



Co-funded by
the European Union





Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

 Platformy pro freelancery vám pomohou propojit vaše dovednosti se skutečnými klienty ve vaší hostitelské zemi i v celé Evropě.

Platformy na úrovni EU

 Platform	 What It Offers
EURES (https://eures.europa.eu/index_en)	Oficiální portál EU pro zaměstnání a práci na volné noze. Obsahuje ověřené pracovní příležitosti, práci na dálku a pokyny pro nováčky.
Malt (malt.com)	Tržišťe EU pro digitální freelancery (IT, marketing, design, poradenství). Transparentní smlouvy a bezpečné platby.
Useme.eu (https://useme.com/en/)	Umožňuje freelancerům vystavovat faktury legálně bez registrace společnosti. Skvělé pro krátkodobé projekty.
Europass (europa.eu/europass)	Vytvořte si profesionální životopis a předvedte své dovednosti a certifikáty jako freelancer. Důvěryhodný po celé Evropě.

Místní platformy podle zemí

 Místní platformy vám pomohou najít první klienty, používat váš rodný jazyk a naučit se bezpečně spravovat malé projekty.

Tipy pro úspěch

- ✓ Vytvořte si jasný a přátelský profil – popište, co umíte, a uveďte příklady své práce.
- ✓ Pro komunikaci používejte jednoduchou angličtinu nebo místní jazyk.
- ✓ Před přijetím zakázky si zkontrolujte recenze.
- ✓ Používejte bezpečné platební systémy (např. PayPal, Wise, peněženku platformy).

Jaké dovednosti potřebují freelanceri?



Co-funded by
the European Union





Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

🌸 Freelancerům se daří nejen díky tomu, co dělají, ale také díky tomu, jak to dělají. Chcete-li pracovat na volné noze, potřebujete rovnováhu mezi technickými, obchodními a osobními dovednostmi.

Klíčové oblasti dovedností pro freelancery

 Oblast dovedností	 Příklady toho, co zahrnuje
Odborné a technické dovednosti	Překlady, design, výuka, psaní, řemesla, IT, marketing – vaše hlavní služby.
Digitální dovednosti	Používání e-mailu, online nástrojů (Zoom, Canva, Trello), vytváření online profilů, správa plateb.
Obchodní a organizační dovednosti	Plánování projektů, stanovení cen, sepisování jednoduchých smluv, řízení času a termínů.
Komunikační dovednosti	Komunikace s klienty, porozumění jejich potřebám, poskytování zpětné vazby, zdvořilé řešení problémů.
Sebeřízení a motivace	Stanovit si denní cíle, zůstat soustředěný, pokračovat v učení, i když je to těžké.

Soft skills, díky kterým vyniknete

- 🌟 Spolehlivost – plňte své sliby.
 - 🌟 Kreativita – nacházejte pro klienty nová řešení.
 - 🌟 Empatie – rozumějte potřebám a kultuře lidí.
 - 🌟 Odolnost – zvládněte výzvy s klidem.
 - 🌟 Sebevědomí – věřte ve své schopnosti a hodnotu.
- „Klienti najímají lidi, ne profily – váš přístup je stejně důležitý jako vaše schopnosti.“

Jak se tyto dovednosti naučit •

- 📺 Bezplatné online kurzy (EU Academy, Coursera, OpenLearn)
- 💬 Praxe na skutečných malých projektech nebo s přáteli
- 📺 Sledujte výuková videa, připojte se k freelancerským skupinám na Facebooku nebo Telegramu
- 👥 Požádejte o zpětnou vazbu od mentorů a kolegů

Je pro mě práce na volné noze vhodná?



Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

 Freelancing není pro každého – a to je v pořádku.

Rychlé sebehodnocení: „Je práce na volné noze pro mě to pravé?“
Přečtěte si každé tvrzení a zvažte, zda odpovídá ANO, NĚKDY nebo JEŠTĚ NE:

 Prohlášení

- Rád pracuji samostatně a rozhoduji se sám.
- Umím si zorganizovat čas a dodržovat termíny bez dozoru.
- Nemám problém komunikovat s novými lidmi online.
- Na chvíli zvládnou nejistý příjem.
- Jsem připraven se naučit používat nové nástroje a platformy.
- Mám rád rozmanitost – pracovat na různých typech projektů.
- Dokážu zůstat motivovaný i když se věci vyvíjejí pomalu.
- Věřím, že moje dovednosti mohou být užitečné pro ostatní.

 Více odpovědí „ANO“ = větší vhodnost pro práci na volné noze.



Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

3. Právní základy samostatné výdělečné činnosti



Co je to samostatná výdělečná činnost v EU?



Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

🌱 Samostatná výdělečná činnost znamená pracovat pro sebe namísto pro zaměstnavatele.

💡 V EU jsou osoby samostatně výdělečně činné uznávány profesionály, kteří mají práva, povinnosti a přístup k programům podpory.

1 Co to znamená

Být osobou samostatně výdělečně činnou znamená, že:

- Poskytujete zboží nebo služby klientům (fyzickým osobám nebo společnostem).
- Pracujete pod svým vlastním jménem nebo registrací malého podniku.
- Rozhodujete o tom, jak, kdy a kde budete pracovat.
- Platíte své vlastní daně a sociální příspěvky.
- Můžete spolupracovat s ostatními nebo najímat pomocníky, pokud vaše podnikání roste.

💬 Stručně řečeno: jste svým vlastním šéfem, ale také svým vlastním účetním a manažerem.

2 Příklady

📍 Příklad 1: Žena založila malou cateringovou službu pro místní akce.

👩 Příklad 2: Učitelka nabízí online jazykové lekce jako soukromá lektorka.

👨 Příklad 3: Návrhářka prodává ručně vyráběné řemeslné výrobky přes Etsy a na místních trzích.

Úroveň vzdělání v České republice



Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

Český vzdělávací systém nabízí jasné cesty k celoživotnímu učení — od základních odborných dovedností až po akademickou a výzkumnou excellence.

Úroveň	Přibližná délka trvání	Účel / Výsledek	Ocenění / Titul
1. Odborné (předvysokoškolské odborné vzdělávání)	1–3 roky po ukončení základního středního vzdělání	Praktická příprava pro konkrétní profese (např. technik, řemeslník, servisní pracovník)	Odborný diplom / Osvědčení kvalifikovaného pracovníka
2. Odborné předvysokoškolské vzdělávání (vysoké školy, technické školy)	2–4 roky po ukončení středního vzdělání	Kombinuje všeobecné a odborné vzdělání, připravuje na kvalifikovaná povolání nebo vyšší studium.	Bakalářský titul pro mladé / Profesionální bakalářský titul pro mladé
3. Vysokoškolské vzdělání (bakalářské)	3–4 let	Akademické základy a odborná kvalifikace	Bakalářský titul
4. Vysokoškolské vzdělání (magisterské)	1,5–2 roky po získání bakalářského titulu	Pokročilá specializace, výzkum nebo příprava na manažerské pozice	Magisterský titul
5. Doktorské studium (PhD, doktor věd)	3–6 let	Nezávislý výzkum a inovace, akademická nebo odborná kariéra	Doktor filozofie (PhD) nebo doktor věd

Samostatná výdělečná činnost v České republice



Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

 V České republice se samostatná výdělečná činnost označuje jako **individuální podnikání (OSVČ)**.

Tuto formu podnikání využívá mnoho freelancerů, učitelů, designérů a drobných podnikatelů, kteří chtějí legálně a flexibilně nabízet své služby nebo produkty.

OSVČ (osoba samostatně výdělečně činná)

Co je OSVČ?

- Právní forma samostatné výdělečné činnosti v ČR
- Jednotlivec podniká na vlastní jméno Jednoduchý a nejčastější způsob podnikání
- Vhodné pro freelancery a malé podnikatele

Kdo využívá OSVČ?

Freelance pracovníci (IT, marketing, překlady)

Učitelé a lektori

Designéři a kreativní profese

Řemeslníci a drobní obchodníci

Samostatná výdělečná činnost v České republice



Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

3 Daně a platby

OSVČ v České republice platí zejména:

Daň z příjmů fyzických osob (15 % ze základu daně),

Zdravotní pojištění (povinné měsíční zálohy),

Sociální pojištění (povinné měsíční zálohy).

Zdravotní a sociální pojištění

Platí se každý měsíc formou záloh.

Výše záloh závisí na dosaženém příjmu.

I při nízkém nebo nulovém příjmu existují minimální povinné částky.

Platby zajišťují nárok na zdravotní péči a důchod.

Daňové přiznání Podává se 1x ročně (obvykle do 31. března).

Uvádí se v něm příjmy a výdaje za celý rok.

Lze uplatnit paušální výdaje nebo skutečné náklady. Možnosti zjednodušení

Paušální daň – jedna měsíční platba místo tří (daň + pojištění).

Paušální výdaje – není nutné shromažďovat všechny doklady.

Doporučeno pro začátečníky a drobné podnikatele. Praktický tip

💡 Na začátku podnikání je vhodné: poradit se s účetním nebo daňovým poradcem, používat jednoduchý přehled příjmů a výdajů, hlídat termíny plateb a přiznání.

4 Výhody pro ženy podnikatelky

•• Jednoduché a rychlé online založení (bez nutnosti právníka). • Nízké daně pro nízké příjmy. • Přístup k grantům a státním programům (např. eРoБoтa, Business for Women, Diia.Business).

•• Možnost přijímat zahraniční platby za služby na volné noze (Payoneer, Wise atd.). • Právní základ pro spolupráci s klienty z EU nebo z celého světa. „Stát se FOP znamená, že vaše dovednosti se oficiálně stanou vaším podnikáním.“

5 Podpora a vzdělávací zdroje

- 🌐 Veřejné instituce a oficiální zdroje
- Živnostenský úřad – registrace OSVČ, informace o živnostech
- Finanční úřad – daně, daňové přiznání
- Česká správa sociálního zabezpečení (ČSSZ) – sociální pojištění
- Zdravotní pojišťovny – zdravotní pojištění a zálohy

Online informační portály

- BusinessInfo.cz – oficiální podnikatelský portál státu
- Finanční správa ČR – daně a povinnosti
- OSVČgov.cz – základní informace pro podnikatele
- Justice.cz – veřejné rejstříky (doplnění údajů)

Vzdělávání a rozvoj dovedností

- Online kurzy podnikání a financí Kurzy digitálních dovedností (marketing, IT, e-commerce)
- Jazykové kurzy (čeština, angličtina)
- Webináře a workshopy pro začínající podnikatele Podpora pro ženy a migrantky
- Neziskové organizace zaměřené na integraci migrant
- Podnikatelské inkubátory a mentoringové program
- Projekty podporující ženy v podnikání Komunitní centra a vzdělávací organizace Praktický tip
- 💡 Nebojte se požádat o pomoc. Využití dostupných zdrojů a vzdělávání výrazně zvyšuje šanci na úspěšné a udržitelné podnikání.



Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

4. Od nápadu k mikropodnikání





Co je to mikropodnik?

🌸 Mikropodnik je velmi malá společnost – často provozovaná jednou osobou nebo rodinou – založená za účelem přeměny dovedností, talentů nebo koníčků na příjem. Je to první skutečný krok od práce na volné noze k vybudování vlastního udržitelného podnikání.

1 Definice: mikropodnik je podnik, který:







má méně než 10 zaměstnanců,
dosahuje malého ročního příjmu (méně než 2 miliony EUR ročně,
méně než 10 zaměstnanců podle definice EU),
začíná z domova, online nebo v malé dílně,
poskytuje místní nebo online služby nebo prodává ručně vyráběné
nebo digitální produkty.

Většina podniků vlastněných ženami v Evropě jsou mikropodniky.

2 Proč jsou mikropodniky důležité

- ✓ Vytvářejí pracovní místa pro sebe i ostatní
- ✓ Posilují místní komunity a rodiny
- ✓ Podporují kreativitu, inovace a odolnost
- ✓ Umožňují flexibilní pracovní dobu – zejména pro matky a pečovatele
- ✓ Budují sebevědomí a dlouhodobou ekonomickou nezávislost

Typické příklady

 Sector	 Example of Micro-Business
 Creative	Ruční řemesla, svíčky, šperky, umění nebo designové studio
 Services	Domácí pekárna, úklidové služby, péče o děti, krejčovství
 Digital	Online doučování, copywriting, marketing na sociálních médiích, překlady
 Green	Ekologické produkty, recyklační řemesla, udržitelná kosmetika

Kroky k založení mikropodniku

 Každá velká společnost kdysi začínala v malém. Vaše podnikání může začít jedinou myšlenkou – pokud podniknete správné kroky, jeden po druhém.

1 Krok 1 – Identifikujte svůj nápad:

Co mi jde nebo co mě baví?

Co lidé v mé komunitě nebo na internetu potřebují nebo chtějí?

Řeším nějaký problém nebo nabízím něco jedinečného?

Vycházejte ze svých dovedností, zájmů nebo zkušeností – i koníčky se mohou stát podnikatelskými nápady!

Příklad: Žena, která miluje pečení, začne nabízet zdravé svačiny pro děti v místních školách.

3 Krok 3 – Vytvořte jednoduchý podnikatelský plán

Odpovězte stručně na těchto 5 otázek:

Budu prodávat nebo nabízet?

Kdo jsou moji zákazníci?

Jak je oslovím?

Kolik mě to bude stát?

Budu mít zisk?

Nepotřebujete 50 stránkový plán – na začátek stačí jedna stránka.

2 Krok 2 – Ověřte svůj nápad u potenciálních zákazníků – zeptejte se jich, zda by si produkt koupili.

Prozkoumejte konkurenci – co nabízí a v čem se od ní můžete odlišit?

Vyzkoušejte malý test: prodejte produkt 5–10 lidem, shromážděte zpětnou vazbu a proveďte úpravy.

Ověření šetří čas a peníze – promění sen v realistický plán.

4 Krok 4 – Legální registrace

5 Krok 5 – Propagujte své podnikání

Vytvořte si stránku na sociálních médiích (Instagram, Facebook, YouTube). Sdílejte příběhy, fotografie a zpětnou vazbu od klientů.

Zapojte se do místních online skupin nebo tržišť.

Nabídněte slevy nebo vzorky zdarma pro své první zákazníky.

6 Bonusový krok – Neustále se učte



Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

Ověření vašeho podnikatelského nápadu



Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

Three Simple Validation Steps

Step	How to Do It	Example
1. Mluvte s lidmi	Zeptejte se 5–10 potenciálních zákazníků, jaké mají problémy a co by si koupili.	„Měli byste zájem o koupi ručně vyráběných ekologických tašek namísto plastových?“
2. Vytvořte malý test (prototyp)	Vytvořte základní verzi svého produktu/služby a ukažte ji ostatním.	Nabízejte vzorky svých cupcaků zdarma nebo zveřejněte svou službu na sociálních médiích.
3. Shromažďujte zpětnou vazbu a provádějte úpravy	Požádejte o upřímné názory – cena, design, užitečnost – a poté proveďte vylepšení.	„Preferujete menší porce nebo jiné příchutě?“

Otázky, které je třeba položit potenciálním zákazníkům

- Jaký problém řešíte, který by můj nápad mohl vyřešit?
- Co místo toho v současné době používáte?
- Kolik byste za to byli ochotni zaplatit?
- Kde byste to raději koupili (online, v místním obchodě, na sociálních médiích)?
- Co by vás přimělo důvěřovat mé značce?

Mini cvičení

- 💡 Vymyslete jeden nápad, který se vám líbí.
- 👉 Zeptejte se tento týden 3 lidí, zda by si ho koupili a proč.

Nástroje, které pomáhají s ověřováním

Google Forms – pro vytváření jednoduchých průzkumů
Facebook nebo Instagram skupiny – pro získávání názorů
Canva – pro vizuální prezentaci vašich nápadů
EU Academy – pro krátké kurzy o testování nápadů

Od nápadu k zákazníkovi: porozumění vašemu trhu



Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

1 Co znamená „trh“?

Váš trh = skupina lidí, kteří by mohli koupit váš produkt nebo službu.

Zahrnuje:

- 🧑🏫 **Zákazníci (kteří nakupují)**
- 🏪 **Konkurenti (kteří již prodávají podobné věci)**
- 🌐 **Místo (kde dochází k prodeji – online nebo osobně)**

💡 Čím lépe znáte svůj trh, tím snazší je najít klienty.

3 Vytvořte „portrét zákazníka“,

který popisuje osobu, která by u vás nakupovala:

🗨️ Otázka	✍️ Vaše odpověď
Kdo je to?	Věk, pohlaví, místo
Co potřebují?	Problém, který řešíte
Kde hledají pomoc nebo produkty?	Online? V obchodech? Na sociálních sítích?
Co ovlivňuje jejich rozhodnutí?	Cena, kvalita, důvěra, emoce
Jak se s nimi můžete spojit?	Reklamy, příspěvky, události, ústní propaganda

2 Identifikujte své cílové zákazníky

Zeptejte se sami sebe:

- Kdo přesně je můj ideální zákazník?
- Jaké jsou jeho potřeby, problémy nebo sny?
- Kde tráví čas (online nebo lokálně)?
- Jak může můj nápad usnadnit, zpříjemnit nebo zlepšit jeho život?

🧩 Čím konkrétnější budete, tím jasnější bude vaše sdělení.

4 Jak provést průzkum trhu

- 📱 Sledujte podobné podniky na Instagramu nebo Facebooku.
- Zeptejte se lidí v online skupinách nebo místních komunitách.
- Navštivte místní trhy nebo obchody, abyste zjistili trendy a ceny.
- Vytvořte krátký online průzkum (Google Forms).
- Využijte bezplatné platformy, jako je EU Academy, pro základy průzkumu trhu.
- *Vaši první zákazníci vás naučí, co funguje – pozorně jim naslouchejte.*



Co-funded by
the European Union











Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

Šablona obchodního plánu

Proč potřebujete podnikatelský plán: vyjasňuje vaše cíle a směr, pomáhá odhadnout náklady a příjmy, přitahuje partnery, mentory nebo investory, udržuje vaši pozornost a motivaci. Nástroje EU Academy, <https://www.canva.com/templates/>

Šablona jednostránkového obchodního plánu

Sekce	Vodící otázky	Příklad
 1. Můj podnikatelský nápad	Co chci prodávat nebo nabízet?	Ručně vyráběné ekologické mýdlo a koupelové produkty
 2. Moji zákazníci	Kdo ode mě bude nakupovat a proč?	Ženy ve věku 25–50 let, které chtějí přírodní péči o pleť
 3. Moje hodnota	Čím je můj produkt/služba výjimečný/á?	100% přírodní složky, ekologické balení
 4. Moje náklady	Co potřebuji k zahájení činnosti (materiály, nástroje, licence)?	3 000 CZK za materiál, 1 000 CZK za balení
 5. Moje zdroje příjmů	Jak budu vydělávat peníze?	Přímý prodej, objednávky přes Instagram, řemeslné trhy
 6. Moje propagační kanály	Jak se o mně lidé dozvědí?	Facebook, Instagram, word of mouth
 7. Moje zdroje a partneři	Kdo mi může pomoci?	Přítel (designér), místní obchodní centrum
 8. Moje další kroky	Jaké 3 kroky mohu tento měsíc podniknout?	Zaregistrujte se na FOP, otevřete stránku na Instagramu, otestujte první prodeje



Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

5. Osobní branding a marketing




Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

Co je osobní branding?

 Vaše osobní značka je to, co si lidé vybaví, když uslyší vaše jméno. Je to způsob, jakým světu – online i offline – prezentujete své dovednosti, hodnoty a osobnost.

Proč je osobní branding důležitý

- ✓ Buduje důvěryhodnost a důvěru u klientů
- ✓ Pomáhá vám vyniknout mezi ostatními freelancery nebo podnikateli
- ✓ Ukazuje vaši profesionalitu a sebevědomí
- ✓ Vytváří loajální vztahy a dlouhodobé klienty
- ✓ Pomáhá vám rozvíjet vaše podnikání prostřednictvím doporučení a sociálních médií

Klíčové prvky osobní značky

 Element	 Description	 Example
Identita	Vaše jméno, logo, fotografie, styl	Používejte stejnou profilovou fotku a barvy na všech platformách.
Zpráva	Za čím stojíte a proč to děláte	„Pomáháme ženám najít sebevědomí prostřednictvím ručně vyráběné módy“
Hlas	Jak mluvíte a píšete	Přátelský, vřelý, upřímný tón
Hodnoty	Co je pro vás důležité	Udržitelnost, kvalita, péče
Konzistence	Stejný vzhled a sdělení všude	Webové stránky, Instagram a životopis se navzájem shodují

Kroky k vybudování vaší značky



Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

1 Krok 1 – Poznejte sami sebe:

Jaké jsou moje hlavní silné stránky a dovednosti?

Jaké hodnoty zastávám?

Čím se liším od ostatních v mém oboru?

Naše značka začíná sebezpoznáním.

3 Krok 3 – Vytvořte si vizuální identitu:

- fotografie a barvy, které odpovídají vašemu stylu,
- logo nebo název (volitelné – může to být jednoduchý text),
- stejný obrázek na všech platformách (Facebook, Instagram, LinkedIn).

Vizuální konzistence buduje uznání a důvěru.

■ K návrhu svých materiálů použijte bezplatné nástroje, jako je Canva.

2 Krok 2 – Definujte své poselství – rozhodněte se, co si o vás mají lidé zapamatovat.

Vymyslete jednu krátkou větu, která popisuje váš účel.

„Ukrajinské tradice.“

„Přátelským způsobem.“

„Všechny podniky.“

4 Krok 4 – Budte přítomni online

Vytvořte nebo aktualizujte své profily: Instagram / Facebook

– ukažte svou práci a každodenní proces

LinkedIn – zdůrazněte svou profesní dráhu

Webová stránka nebo portfolio – předvedte své zkušenosti

Přidejte své logo, krátký životopis a kontaktní údaje všude

5 Krok 5 – Budujte důvěru v průběhu času svou prací,






nejen výsledky – „v zákulisí“ budujte vztahy klienty pro recenze nebo reference pravidelně – i jednou týdně svůj tón přátelský, uctivý a optimistický lidé nakupují od lidí, kterým důvěřují – a důvěra roste s časem.

Sociální média pro podnikatele

Výběr správné platformy

 Platforma	 Nejlepší pro	 Tipy pro začátečníky
Facebook	Komunitní skupiny, místní klienti, vyprávění příběhů	Připojte se ke skupinám, pravidelně přispívejte, odpovídejte na komentáře
Instagram	Vizuální obsah – řemesla, design, jídlo, móda	Používejte kvalitní fotografie, hashtagy a krátké příběhy.
LinkedIn	Profesionální networking, služby B2B	Zachovejte formální styl, sdílejte úspěchy a projekty
TikTok / YouTube	Návody, kreativní propagace	Zveřejňujte krátká videa, ve kterých ukážete svou práci nebo tipy.
Telegram / Viber Channels	Komunikace s komunitou, aktualizace	Skvělé pro věrné zákazníky nebo malé skupiny

Co publikovat

-  Ukažte svou práci: fotografie před/po, tvůrčí proces, výsledky
-  Sdílejte příběhy: co vás inspirovalo, jak jste začali, co jste se naučili
-  Přidejte hodnotu: dejte malé rady, tipy nebo pozitivní zprávy
-  Ukažte komentáře svých zákazníků: reference posilují důvěryhodnost
-  Výzva k akci: „Napište mi pro více informací“ nebo „Vyzkoušejte to ještě dnes!“

Jak posílit zapojení

- Okamžitě reagujte na komentáře a zprávy
- Používejte místní hashtagy (např. #WomenInBusiness)
- Uveďte svou polohu, abyste přilákali zákazníky z okolí
- Publikujte pravidelně (2–3krát týdně)
- Spolupracujte s dalšími podnikatelkami



Cvičení elevator pitch

- 🌸 Elevator pitch je krátký proslov, ve kterém představíte, kdo jste, co děláte a proč je to důležité.
- 💡 Máte 30 sekund na to, aby si vás lidé zapamatovali.

Struktura elevator pitch (4 jednoduché části)

Elevator pitch je krátká prezentace, která:

- Vysvětluje, kdo jste.
 - Popisuje, co nabízíte nebo děláte.
 - Zdůrazňuje, v čem jste jedineční.
 - Končí výzvou k akci (např. kontakt, spolupráce, návštěva stránky).
- 🕒 Název pochází z myšlenky, že by se měla vejít do krátké jízdy výtahem (30–60 sekund).

Tipy pro skvělý elevator pitch

- 🌟 Buďte sebevědomí, ale přirození – usmívejte se a používejte přátelskou řeč těla.
- 🌟 Nechte si na něj méně než 60 sekund.
- 🌟 Vyhnete se žargonu a složitým slovům.
- 🌟 Procvičujte si ho nahlas, dokud nebude znít přirozeně.
- 🌟 Přizpůsobte ho různým posluchačům – klientům, partnerům, mentorům.

🗨️ Část	🕒 otázka k zodpovězení	💡 Příklad
1. Kdo jste	Jak se jmenujete a čím se živíte?	„Ahoj, jsem Olena, návrhářka ručně vyráběných šperků z Kyjeva.“
2. Co děláte	Jaký produkt nebo službu nabízíte?	„Vytvářím jedinečné, ekologické doplňky inspirované ukrajinskou kulturou.“
3. Proč je to výjimečné	Čím se vaše práce liší od ostatních nebo je cenná?	„Každý kus je ručně vyroben z přírodních materiálů a vypráví osobní příběh.“
4. Výzva k akci	Jak se s vámi může posluchač spojit?	„Moje návrhy si můžete prohlédnout na Instagramu @OlenaArt nebo navštívit můj stánek na trhu.“

ODKAZY



Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

European Commission (2023). *The European Pillar of Social Rights in 20 principles*. https://employment-social-affairs.ec.europa.eu/policies-and-activities/european-pillar-social-rights-building-fairer-and-more-inclusive-european-union/european-pillar-social-rights-20-principles_en

OECD (2022). *The Missing Entrepreneurs 2023*. https://www.oecd.org/en/publications/the-missing-entrepreneurs-2023_230efc78-en.html.

Gender STI (2023). 2023 report on gender equality in the EU. <https://www.gender-sti.org/wp-content/uploads/2024/03/2023-Report-on-Gender-Equality.pdf>

CEDEFOR (2023). Self-employment. <https://www.cedefop.europa.eu/en/tools/skills-intelligence/self-employment?country=EU&year=2023#1>

Eurofound (2024), *Self-employment in the EU: Job quality and developments in social protection*, Publications Office of the European Union, Luxembourg. <https://assets.eurofound.europa.eu/f/279033/31e15ac4b3/ef23004en.pdf>

European Commission (2023). *Employment and Social Developments in Europe 2023*. <https://op.europa.eu/webpub/empl/esde-2023/PDFs/KE-BD-23-002-EN-N.pdf>

OECD (2025). *Women in inclusive entrepreneurship*. <https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/inclusive-entrepreneurship/women-in-inclusive-entrepreneurship.html>

DISCLAIMER

Financováno Evropskou unií.

Uvedené názory a stanoviska jsou však výhradně názory autorů a nemusí nutně odrážet stanoviska Evropské unie ani Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA nenesou odpovědnost za jejich obsah.

Autoři

© listopad 2025 – Hochschule Wismar – University of Applied Sciences Technology, Business and Design; Fundacja Marki Polskiej im. prof. Witolda Kieżuna; NGO Syla Krainy; Česko-ukrajinská vědecká společnost; Akademi Kultur ve Egitim Derneği

Tato publikace byla realizována s finanční podporou Evropské komise v rámci programu Erasmus+ – projektu „WINGS: Women's Initiative for New Growth and Skills – Empowering Migrant Careers“, číslo projektu 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718.

Uvedení autorství, zachování stejné licence



Materiál můžete volně sdílet – kopírovat a dále šířit v jakémkoli médiu či formátu – a upravovat – remixovat, měnit a dále rozvíjet – pro jakýkoli účel, včetně komerčního. Poskytovatel licence nemůže tato oprávnění odvolat, pokud dodržíte následující licenční podmínky:

Uvedení autorství – musíte uvést odpovídající zdroj, poskytnout odkaz na licenci a uvést, zda byly provedeny změny. Můžete tak učinit přiměřeným způsobem, avšak nikoli tak, aby to naznačovalo, že poskytovatel licence schvaluje vás nebo vaše užití.

Zachování licence (ShareAlike) – pokud materiál remixujete, upravíte nebo na jeho základě vytvoříte odvozené dílo, musíte jej šířit pod stejnou licenci jako původní dílo.

Žádná další omezení – nesmíte uplatňovat žádné další právní podmínky.