



**Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers**

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718



**Co-funded by
the European Union**

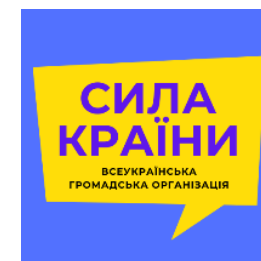
**Komplexní integrační vzdělávací program
„Skok vpřed: Kariévní transformace žen“
*pro dospělé ženy – nucené migrantky***

Lekce 5:

Hledání nové práce: jako umění

WINGS: Women's Initiative for New Growth and Skills - Empowering Migrant Careers

01/09/2024 - 31/08/2026





Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

Hledání nové práce : jako umění

Komplexní průvodce úspěšným vstupem do vašeho profesního života v Turecku .
Společně objevíme nové příležitosti .

Jsme s vámi na této cestě

Váš příběh má hodnotu

Hledání práce v nové zemi vyžaduje odvahu .
Chápeme výzvy , kterým čelíte , a stojíme při vás na každém kroku . Budeme s vámi sdílet praktické informace a strategie , které vám pomohou a podpoří vás .

Co se dnes naučíme ?

- Porozumění tureckému trhu práce
- Příprava efektivního CV a motivačního dopisu
- Strategie hledání práce
- Techniky pracovního pohovoru
- Nástroje využívající umělou inteligenci (AI)
- Networking a profesní rozvoj



Porozumění trhu práce

Trh práce v Turecku je dynamický a nabízí rozmanitou strukturu . Velká města jako Istanbul, Ankara a Izmir jsou centry , která nabízejí nejvíce pracovních příležitostí . Odvětví textilního průmyslu , cestovního ruchu , technologie , zdravotnictví a vzdělávání jsou obzvláště otevřená zahraničním zaměstnancům a jsou rozvíjejícími se obory .

Turecká obchodní kultura klade velký důraz na osobní vztahy a profesní networking. Na pracovišti se upřednostňuje respekt , komunikace a týmová práce .

Příležitosti pro vás



Oblast vzdělávání

Příležitosti v oblasti výuky jazyků, soukromého doučování a pedagogického poradenství



Zdravotnické služby

Pozice v oblasti ošetrovatelství, pečovatelských služeb a zdravotní podpory



Zákaznické služby

Call centrum, podpora prodeje a překladatelské služby



Sektor služeb

Cestovní ruch, hotelnictví a provoz restaurací

Životopis : Klíč k prvnímu dojmu

Váš životopis je vaším prvním setkáním s potenciálním zaměstnavatelem . V Turecku mají životopisy obvykle 1–2 strany a obsahují jasné a stručné informace . Přiložení profesionální fotografie je běžnou praxí a je vnímáno pozitivně .

Ve svém životopise jasně zdůrazněte své dovednosti , zkušenosti a úspěchy . Pokud dobře mluvíte turecky , nezapomeňte to uvést – je to významná výhoda .



Klíčové prvky dokonalého životopisu

01

Osobní údaje

Vaše celé jméno , telefonní číslo , e-mailová adresa a město . Přiložte profesionální fotografii .

03

Pracovní zkušenosti

Začněte od své poslední pozice a pokračujte zpětně .
Své povinnosti a úspěchy podložte konkrétními příklady .

05

Dovednosti

Uveďte své jazykové znalosti , technické dovednosti
a měkké dovednosti .

02

Shrnutí nebo cíl

Silný úvod o délce 2–3 vět . Kdo jste a co hledáte .

04

Vzdělávání

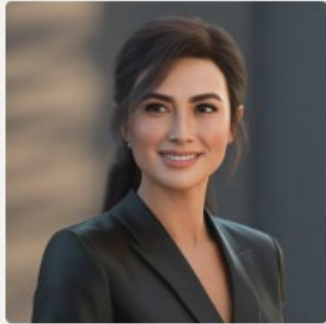
Vaše akademické vzdělání , certifikáty
a speciální školení , která jste absolvovali .

06

Odkazy

Můžete použít frázi „K dispozici na vyžádání “.

Sample CV: Marketing Specialist



Personal Information

Full Name: Elif Demir
Phone: +90 555 123 4567
Email: elif.demir@email.com
Location: Istanbul, Turkey

Skills

- Marketing Strategies
- Digital Marketing (SEO, SEM)
- Social Media Management
- Content Creation
- Data Analysis
- Customer Relations

Languages

- Turkish (Native)
- English (Advanced)
- German (Intermediate)

Professional Summary

Goal-oriented, dynamic Marketing Specialist with over five years of experience. Proven success in developing marketing strategies, managing digital campaigns, and increasing brand awareness. Adaptable to the Turkish business environment, with strong communication and problem-solving skills.

Work Experience

Marketing Specialist | XYZ Tourism Inc., Istanbul

March 2021 – Present

- Planned, implemented, and optimized digital marketing campaigns.
- Strengthened brand presence on social media platforms (Instagram, Facebook, LinkedIn) and increased follower count by 30%.
- Increased organic website traffic by 25% through search engine optimization (SEO) strategies.
- Supported the positioning of new products and services by conducting market research.
- Prepared and presented weekly and monthly performance reports to management.

Marketing Assistant | ABC Technology Solutions, Ankara

July 2018 – February 2021

- Supported the marketing team in campaign execution and event organization.
- Managed email marketing lists and prepared newsletter content.
- Updated website content and contributed to basic SEO efforts.
- Collected and analyzed customer feedback.

Education

Bachelor's Degree, Business Administration | Boğaziçi University, Istanbul

September 2014 – June 2018

- Key Courses: Marketing Principles, Strategic Management, Consumer Behavior.
- Graduation Project: "A Study on Brand Loyalty in the Digital Age."

Vzorové CV: Marketingový specialista

Profesní shrnutí
pětiletá praxe.

Cílevědomá a dynamická marketingová specialista s více než

Prokazatelné úspěchy v oblasti tvorby marketingových strategií, řízení digitálních kampaní a zvyšování povědomí o značce. Schopná přizpůsobit se tureckému podnikatelskému prostředí, se silnými komunikačními schopnostmi a dovednostmi v řešení problémů.

Pracovní zkušenosti
Marketingová specialista | XYZ Tourism Inc., Istanbul
březen 2021 – současnost

Plánování, realizace a optimalizace digitálních marketingových kampaní.

Posílení přítomnosti značky na sociálních sítích (Instagram, Facebook, LinkedIn) a zvýšení počtu sledujících o 30%. Zvýšení organické návštěvnosti webových stránek o 25% prostřednictvím strategií optimalizace pro vyhledávače (SEO).

Podpora uvádění nových produktů a služeb na trh prostřednictvím průzkumu trhu.

Příprava a prezentace týdenních a měsíčních výkonnostních reportů pro vedení.
Marketingová asistentka | ABC Technology Solutions, Ankara
červenec 2018 – únor 2021

Podpora marketingového týmu při realizaci kampaní a organizaci akcí.

Správa e-mailových marketingových databází a příprava obsahu newsletterů.

Aktualizace obsahu webových stránek a zapojení do základních SEO aktivit. Shromažďování a analýza zpětné vazby od zákazníků.

Osobní údaje

Celé jméno: Elif Demir
Telefon: +90 555 123 4567
E-mail: elif.demir@email.com
Místo:

Istanbul, Turecko

Dovednosti
Marketingové strategie, Digitální marketing (SEO, SEM)
Správa sociálních sítí

Tvorba obsahu
Analýza dat
Vztahy se zákazníky

Jazyky: Turečtina (rodilý mluvčí)
Angličtina (pokročilá úroveň)
Němčina (středně pokročilá úroveň)

Vzdělání
Bakalářský titul, Podniková ekonomika | Univerzita Boğaziçi, Istanbul
září 2014 – červen 2018

Hlavní předměty: Marketingové principy, Strategický management, Chování spotřebitelů

Absolventský projekt: „Studie loajality ke značce v digitálním věku“

Co je třeba zvážit při přípravě životopisu

✓ Co dělat

- Používejte jasný a čitelný formát .
- Podpořte své úspěchy čísly
- Zahrnout klíčová slova
- Používejte bezchybnou angličtinu .
- Poskytněte aktuální kontaktní údaje
- Přizpůsobte jej inzerátu na pracovní místo

✗ Co nedělat

- Neuvádějte zbytečné osobní údaje .
- Nepoužívejte příliš dlouhé nebo složité věty .
- Nepřipouštějte pravopisné a gramatické chyby.
- Neuvádějte irelevantní pracovní zkušenosti .
- Neposkytujte nepravdivé nebo přehnané informace .
- Nepoužívejte staré nebo nekvalitní fotografie .



Průvodní dopis : Vyprávějte svůj příběh

Motivační dopis je příležitostí , jak jít nad rámec svého životopisu a předvést svou osobnost a motivaci . Zaměstnavatelé v Turecku považují motivační dopisy za důležité pro hodnocení vhodnosti uchazeče pro společnost .

V průvodním dopise zdůrazněte , proč máte o tuto pozici zájem , jak můžete přispět k rozvoji společnosti a v čem jste jedineční . Použijte upřímný a profesionální tón .

Struktura účinného průvodního dopisu

1

Záhlaví a oslovení

Jméno zaměstnavatele a informace o pozici . Pokud je to možné , použijte jméno příjemce : „Vážený /á [jméno]“

2

Silný začátek

Uveďte pozici , o kterou se ucházíte , a kde jste viděli inzerát . Začněte poutavou větou .

3

Hlavní odstavce

Vysvětlete své dovednosti a zkušenosti na konkrétních příkladech . Ukažte , proč jste pro společnost vhodným kandidátem .

4

Závěr

Poděkujte jim za jejich zájem a na závěr požádejte o pohovor . Podpisujte se „S pozdravem “.



Vzorový motivační dopis: Marketingový specialista

[Název společnosti]

[Jméno a příjmení kontaktní osoby / personální oddělení]

[Adresa společnosti]

[Datum]

Předmět: Žádost o pozici marketingového specialisty

Vážený/á [jméno a příjmení kontaktní osoby],

se zájmem jsem si přečetl/a Vaši nabídku práce na pozici marketingového specialisty, zveřejněnou na **[platforma, kde jste inzerát viděl/a]**. Díky více než pěti letům zkušeností v oblasti marketingu a svým profesním úspěchům se domnívám, že splňuji kvalifikační požadavky, které pro tuto pozici hledáte.

Ve své současné roli marketingového specialisty ve společnosti **XYZ Tourism Inc.** jsem úspěšně řídil/a digitální marketingové kampaně, zvýšil/a počet sledujících na sociálních sítích o 30 % a prostřednictvím SEO strategií navýšil/a organickou návštěvnost webových stránek o 25 %. Díky těmto zkušenostem jsem dosáhl/a konkrétních výsledků v oblasti zvyšování povědomí o značce a zapojení zákazníků, a to využitím svých silných analytických schopností a kreativních marketingových přístupů. Zároveň mi předchozí zkušenosti na pozici marketingové asistentky ve společnosti **ABC Technology Solutions** pomohly posílit mé dovednosti v oblasti realizace kampaní a správy obsahu.

Jako absolvent/ka oboru podniková administrativa na **Univerzitě Boğaziçi** věřím, že propojením teoretických znalostí s praktickými zkušenostmi mohu významně přispět k naplnění marketingových cílů Vaší společnosti. Moje rodilá znalost turečtiny a pokročilá znalost angličtiny mohou posílit komunikaci Vaší společnosti, zejména na tureckém trhu a na mezinárodních platformách. Díky své dynamické, cílevědomé povaze a schopnosti přizpůsobit se tureckému podnikatelskému prostředí bych se rád/a stal/a přínosnou součástí Vašeho týmu.

Jsem přesvědčen/a, že mé kompetence odpovídají požadavkům této pozice a že se ztotožňuji s vizí Vaší společnosti. Velmi bych uvítal/a možnost pokračovat ve své kariéře právě u Vás. V příloze zasílám svůj životopis a těším se na příležitost představit své zkušenosti a schopnosti osobně při pracovním pohovoru.

Děkuji Vám za Váš čas a pozornost a přeji Vám hezký den.

S pozdravem

Elif Demir

Hledání zaměstnání : Využijte správné kanály



Portály s nabídkami práce

Pravidelně sledujte platformy jako Kariyer.net, Yenibiris.com, LinkedIn, Indeed Turkey a Secretcv.com.



Networkingové akce

Rozšiřte svou profesní síť účastí na veletrzích práce, seminářích a odvětvových setkáních.



Nevládní organizace a podpůrné organizace

UNHCR, IOM a místní sdružení nabízejí speciální programy podpory při hledání zaměstnání.



Social Media

Vytvořte si aktivní profil na LinkedIn. Sledujte skupiny na Facebooku a profesní komunity.

Nejoblíbenější pracovní portály

Kariyer.net

Jedna z největších pracovních platforem . Nabízí širokou škálu odvětví a možností filtrování .

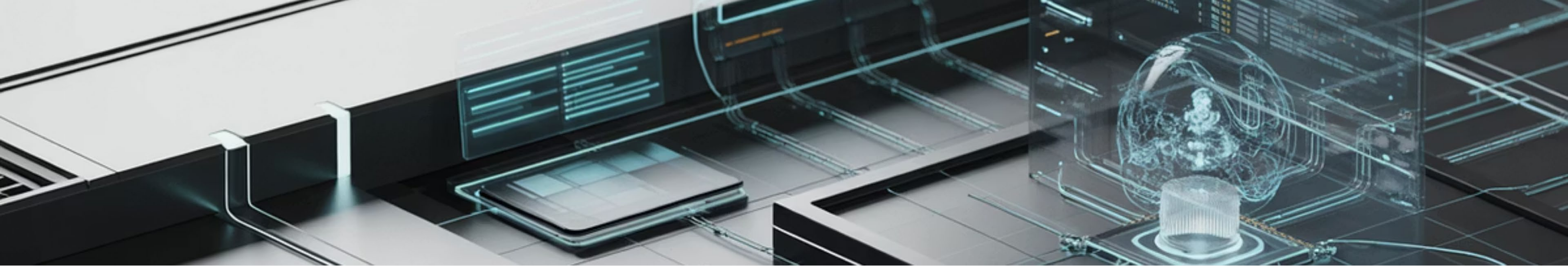
Yenibiris.com

Uživatelsky přívětivá platforma s funkcemi pro rychlé podání žádosti a mobilní aplikací .

LinkedIn

Globální platforma pro profesní networking a hledání zaměstnání . Ideální pro mezinárodní příležitosti .





Umělá inteligence : Síla moderního hledání zaměstnání

Technologie nabízí výkonné nástroje , které vám usnadní hledání zaměstnání . Platformy využívající umělou inteligenci vám pomohou optimalizovat váš životopis , vylepšit motivační dopisy a najít vhodné pracovní příležitosti .

Tyto nástroje opravují gramatické chyby , posilují obsah a dodávají vašim žádostem profesionální vzhled . K dispozici jsou bezplatné nebo cenově dostupné možnosti .

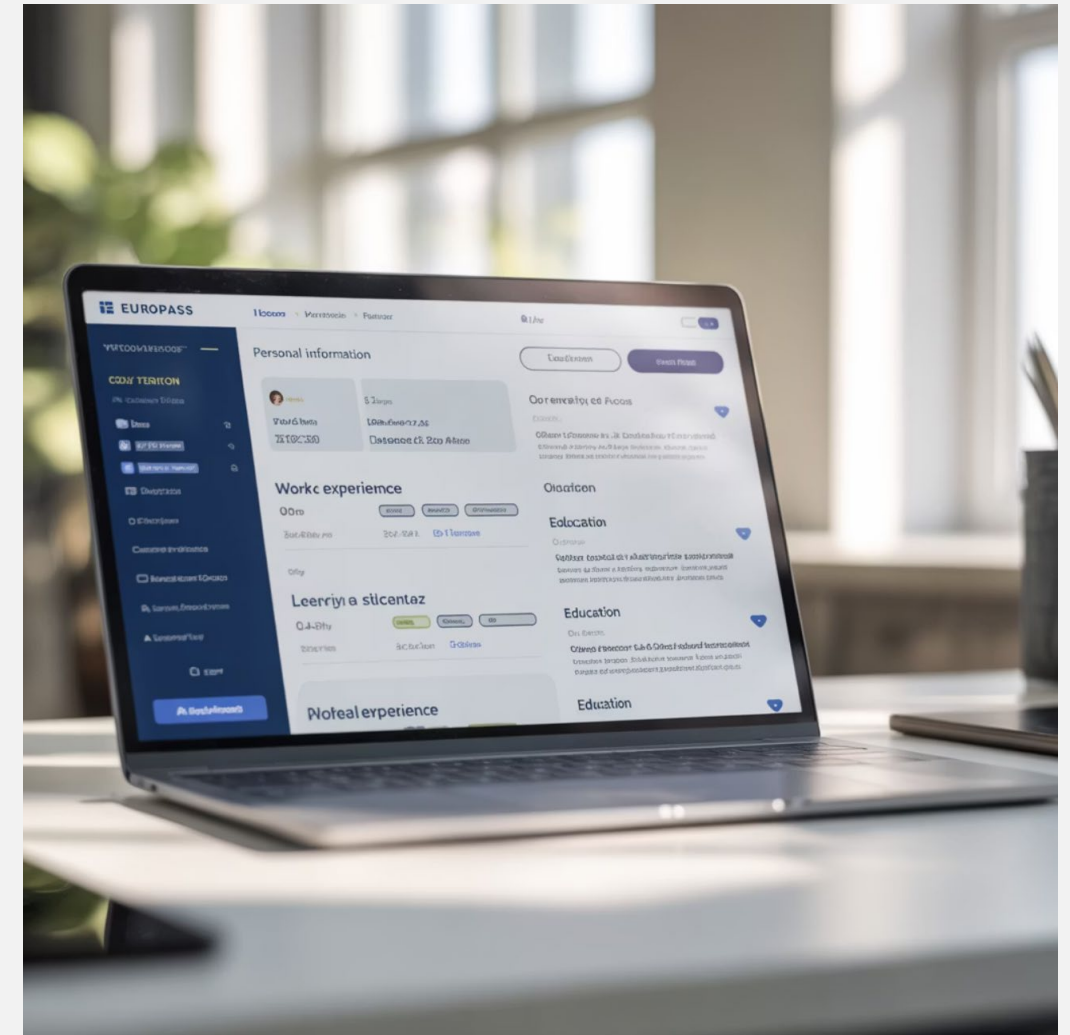
Europass CV Builder: Ideální pro vás

Proč Europass ?

Europass CV Builder je bezplatný nástroj, který vám umožní vytvořit životopis podle evropských standardů. Je k dispozici v mnoha jazycích, včetně turečtiny, a nabízí podrobné pokyny.

- Snadno použitelné a intuitivní rozhraní
- Profesionální a standardní formát
- Podpora více jazyků
- Bezplatné a spolehlivé
- Stáhnout ve formátech PDF a Word

Přístup: Bezplatný účet si můžete vytvořit na adrese europa.eu/europass.



Další užitečné nástroje AI

ChatGPT

Můžete jej použít k vytvoření návrhů životopisů a motivačních dopisů, vylepšení obsahu a přípravě na otázky při pohovoru.

Grammarly

Opravuje gramatické a pravopisné chyby ve vašich tureckých a anglických textech a pomáhá vám používat profesionální jazyk.

Canva

Uživatelsky přívětivá platforma pro vytváření vizuálně působivých návrhů životopisů.

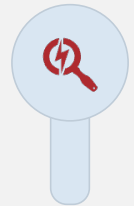


Bud'te strategičtí v procesu podávání žádostí

Hledání zaměstnání není otázkou počtu , ale kvality . Každou žádost přizpůsobte požadavkům dané pozice . Pečlivě si přečtete inzerát a do svého životopisu vložte klíčová slova .

Pravidelně se ozývejte : Poslání zdvořilého připomínkového e-mailu 5–7 dní po podání žádosti prokáže váš zájem a profesionalitu .

5 kroků k úspěšné žádosti



Prostudujte si podrobně nabídku práce

Porozumějte požadavkům na pozici, firemní kultuře a očekáváním.



Přizpůsobte si svůj životopis

Přizpůsobte svůj životopis pro každou žádost o zaměstnání podle příslušné pozice a uveďte klíčová slova.



Připravte si průvodní dopis

Napište upřímný a přesvědčivý motivační dopis. Vysvětlete, proč jste pro tuto práci vhodným kandidátem.



Pečlivě zkontrolujte

Pečlivě zkontrolujte všechny dokumenty. Ujistěte se, že neobsahují žádné chyby.



Podat žádost a sledovat její vyřízení

Odešlete svou přihlášku a po několika dnech ji jemně připomeňte.

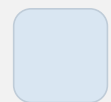


Networking: Vztahy vytvářejí příležitosti

V obchodní kultuře jsou osobní vztahy nesmírně důležité . Rozšíření vaší profesní sítě vám zvýší přístup k pracovním příležitostem a poskytne vám cenné informace o vašem odvětví .

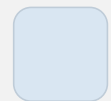
Udržujte svůj profil na LinkedIn aktivní , účastněte se místních akcí a zůstaňte v kontaktu se svými kolegy . Pamatujte : Networking je nepřetržitý proces , který trvá po celou dobu vaší kariéry , nejen když hledáte práci .

Tipy pro efektivní networking



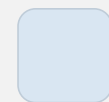
Budte upřímní a angažovaní

Budujte upřímné vztahy s lidmi. Nepřístupujte k tomu pouze z obchodního hlediska, ale zaměřte se také na lidi.



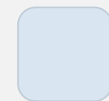
Zůstaňte v kontaktu

Udržujte pravidelnou komunikaci s lidmi, které potkáváte. Spojte se s nimi na LinkedIn a pošlejte jim zprávy.



Osvojte si umění naslouchat

Umění naslouchat je základem pro budování silných vztahů. Projevujte zájem o příběhy druhých.



Přidat hodnotu

Soustředte se nejen na přijímání pomoci, ale také na poskytování pomoci. Budujte vzájemně prospěšné vztahy.



Příprava na pohovor: Budte sebevědomí

Pohovor je vaší šancí předvést své schopnosti a osobnost. Dobrá příprava posílí vaši sebedůvěru a zvýší vaše šance na úspěch. Prostudujte si informace o společnosti, připravte si možné otázky a nacvičte si odpovědi.

Při pohovorech v Turecku se často kladou osobní otázky. Je důležité být otevřený a upřímný, ale zachovat si profesionální odstup.

Nejčastější otázky při pohovoru



Pověz mi něco o sobě?

Připravte si stručné 2–3minutové představení . Zdůrazněte své vzdělání , zkušenosti a důvody , proč jste vhodným kandidátem na tuto pozici .



Proč chcete tuto pozici ?

Prokažte své znalosti o dané pozici a společnosti . Vysvětlete , jak to souvisí s vašimi cíli .



Jaké jsou vaše silné a slabé stránky ?

Buďte upřímní , ale pozitivní . Popište , co děláte pro to , abyste své slabé stránky zlepšili .



Den pohovoru : Udělejte profesionální dojem

Oblečení a vzhled

Oblečte se elegantně a profesionálně . V Turecku se v obchodním světě obecně preferuje formální nebo business casual oblečení . Dbejte na to, aby vaše vlasy a nehty byly upravené .

Řeč těla

Udržujte oční kontakt , usmívejte se a stůjte vzpřímeně . Vaše podání ruky by mělo být pevné . Vyzařujte pozitivní energii .

Komunikace

Mluvte jasně a srozumitelně . Nedělejte si starosti , pokud máte v turečtině přízvuk – důležité je, že se snažíte . Na otázky odpovídejte promyšleně .

Budte včas

Přijďte o 10–15 minut dříve . Projevíte tak svou profesionalitu a zájem . Pokud předpokládáte , že se opozdíte , informujte o tom předem .

Detailed Interview Q&A Examples

Interviews are an opportunity to communicate directly with your potential employer and express yourself in the best possible way. The following examples will guide you on how to provide professional, sincere, and appropriate answers to frequently asked questions in the Turkish job market context.

1	Why do you want to work for our company? I closely follow your company's leading position and innovative projects in the [sector/field]. Your work on [specific project or value] particularly impressed me. I believe that your mission's [point related to company mission] aligns with my career goals [your goals]. I want to contribute value to your company and its growth by utilizing my skills in this dynamic environment.
2	Where do you see yourself in five years? In five years, I aim to take on more responsibility as a competent professional in this sector, utilizing the experience and knowledge I gained in this position. I want to continuously develop myself, specialize in [a specific area], and advance to the next step in my career. I believe I can achieve these goals thanks to the career development opportunities and training programs offered by your company.
3	Are you suitable for teamwork? Absolutely yes. In my previous experiences, I achieved successful results by working harmoniously with people from different departments [give an example, e.g., 'in Project X']. I believe that the exchange of ideas and collaboration are critically important in achieving set goals. As part of a team, while fulfilling my own responsibilities, I am always open to supporting my teammates and contributing to shared success.
4	How do you manage a conflict situation? In conflict situations, I first try to remain calm and understand the situation from all angles. [Give an example, e.g., 'In my previous job, when I had a disagreement on a project, I tried to find common ground by listening to all relevant parties.']. Open and respectful communication is very important to me. I generally focus on getting to the root of the problem, adopting a conciliatory approach, and generating mutually beneficial solutions.
5	What are your salary expectations? Considering industry averages for this position and my own experience, I have an expectation of [state a specific range, e.g., 'between X TL and Y TL per month']. However, most importantly, it's the value I can bring to your company and the career development opportunities. I want to state that I can be flexible on this matter and would like to make the final decision after evaluating the benefits offered by your company.
6	Do you have any questions for us? Yes, thank you. [Ask 1-2 questions specific to the position or company, e.g., 'What are the top 3 competencies you see as most important for success in this role?' or 'Could you tell me a bit more about your team's dynamics?']. Also, I am curious about your company's approach to [a specific topic, e.g., 'employee development'].

Podrobné příklady otázek a odpovědí k pracovním pohovorům

Pohovor je příležitostí komunikovat přímo s potenciálním zaměstnavatelem a prezentovat se co nejlepším způsobem. Následující příklady vás provedou tím, jak poskytovat profesionální, upřímné a vhodné odpovědi na často kladené otázky v kontextu tureckého trhu práce.

1. Proč chcete pracovat v naší společnosti? Pečlivě sleduji vedoucí postavení vaší společnosti a její inovativní projekty v oblasti [odvětví/oboru]. Zvláště mě zaujala vaše práce na [konkrétní projekt nebo hodnota]. Domnívám se, že poslání vaší společnosti [bod související s posláním společnosti] je v souladu s mými kariérními cíli [vaše cíle]. Rád/a bych přispěl/a k rozvoji a růstu vaší společnosti využitím svých dovedností v tomto dynamickém prostředí.

2. Kde se vidíte za pět let? Za pět let bych chtěl/a převzít větší odpovědnost jako kompetentní profesionál/ka v tomto oboru a využívat zkušenosti a znalosti získané na této pozici. Mým cílem je se neustále rozvíjet, specializovat se na [konkrétní oblast] a postoupit na další úroveň své kariéry. Věřím, že těchto cílů mohu dosáhnout díky možnostem profesního rozvoje a školením, které vaše společnost nabízí.

3. Jste vhodný/á pro týmovou práci? Rozhodně ano. Ve svých předchozích pracovních zkušenostech jsem dosáhl/a úspěšných výsledků díky harmonické spolupráci s lidmi z různých oddělení [uveďte příklad, např. „v projektu X“]. Věřím, že výměna nápadů a spolupráce jsou klíčové pro dosažení stanovených cílů. Jako člen/ka týmu si vždy plním své vlastní povinnosti a zároveň jsem otevřený/á podpoře kolegů a přispívání ke společnému úspěchu.

4. Jak řešíte konfliktní situace? V konfliktních situacích se nejprve snažím zachovat klid a pochopit situaci ze všech úhlů pohledu. [Uveďte příklad, např. „v mém předchozím zaměstnání, když došlo k neshodě ohledně projektu, snažil/a jsem se najít společné řešení nasloucháním všem zúčastněným stranám.“] Otevřená a respektující komunikace je pro mě velmi důležitá. Obvykle se zaměřuji na hledání příčiny problému, volím smírný přístup a snažím se dosáhnout řešení, která jsou přínosná pro všechny strany.

5. Jaká jsou vaše platová očekávání? S ohledem na průměrné mzdy v tomto odvětví a mé dosavadní zkušenosti mám platové očekávání ve výši [uveďte konkrétní rozmezí, např. „mezi X a Y TL měsíčně“]. Pro mě je však nejdůležitější hodnota, kterou mohu vaší společnosti přinést, a možnosti profesního růstu. V tomto ohledu jsem flexibilní a rád/a bych konečné rozhodnutí učinil/a po zhodnocení celkového balíčku benefitů, které vaše společnost nabízí.

6. Máte na nás nějaké otázky? Ano, děkuji. [Položte 1–2 otázky specifické pro danou pozici nebo společnost, např. „Jaké jsou tři klíčové kompetence, které považujete za nejdůležitější pro úspěch na této pozici?“ nebo „Mohli/a byste mi říci více o dynamice vašeho týmu?“] Také by mě zajímal přístup vaší společnosti k oblasti [konkrétní téma, např. „rozvoj zaměstnanců“].

Po pohovoru : Nezanedbávejte následný proces

Ve stejný den

Zapište si poznámky z pohovoru . Zhodnoťte své silné stránky a oblasti, ve kterých se můžete zlepšit.

1

2

Do 24 hodin

Pošlete děkovný e-mail. Vyjádřete svůj zájem a nadšení pro danou pozici.

5–7 dní později

Pokud nedostanete odpověď, můžete poslat zdvořilý připomínkový e-mail.

3

4

Po rozhodnutí

At' už je zpětná vazba pozitivní nebo negativní, reagujte na ni profesionálně.



Podpůrné zdroje : Nejste sami



UNHCR Turecko

Nabízí programy pro zprostředkování zaměstnání , vzdělávání a sociální integraci uprchlíků . Podporu můžete získat v jejich místních kancelářích .



IOM (Mezinárodní organizace pro migraci)

Poskytuje komplexní programy zaměstnanosti , odborné vzdělávání a poradenské služby pro migranty .



Místní nevládní organizace a sdružení

Organizace jako Support to Life a Refugee Support Association organizují speciální programy a workshopy .

Váš úspěch začíná



Věřte a jděte vpřed

Každý úspěch začíná malými krůčky . Problémy , které jsi zažil , tě posílily a tahle síla tě bude provázet v novém životě .

Budování nové kariéry v Turecku může nějakou dobu trvat , ale vaše odhodlání a úsilí se vyplatí . Každá žádost o zaměstnání je zkušeností , každý pohovor příležitostí k učení .

„Úspěch je součtem malých úsilí, opakovaných den za dnem.“ – Robert Collier

Klíčová rada: Co si zapamatovat

Budte trpěliví

Hledání práce může nějakou dobu trvat .
Budte k sobě laskaví a udržujte si
motivaci .

Pokračujte v učení

Zlepšete si turečtinu , získejte nové
dovednosti a sledujte dění ve svém oboru .

Rozšiřte svou síť

Každý člověk , kterého potkáte , je
potenciální příležitost . Vážíte si svých
vztahů .

Věřte si

Vaše dovednosti a zkušenosti jsou cenné . Jděte vpřed s
důvěrou .

Požádejte o pomoc

Neváhejte využít podpůrné zdroje . Společně jsme silnější .

Kontakt : V případě dotazů se můžete obrátit na naše místní centra podpory . Jsme tu , abychom vám pomohli !

DISCLAIMER



Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

Financováno Evropskou unií.

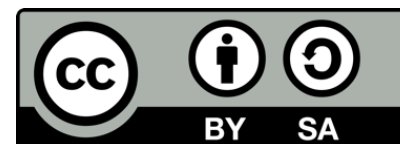
Uvedené názory a stanoviska jsou však výhradně názory autorů a nemusí nutně odrážet stanoviska Evropské unie ani Evropské výkonné agentury pro vzdělávání a kulturu (EACEA). Evropská unie ani EACEA nenesou odpovědnost za jejich obsah.

Autoři

© listopad 2025 – Hochschule Wismar – University of Applied Sciences Technology, Business and Design; Fundacja Marki Polskiej im. prof. Witolda Kieżuna; NGO Syla Krainy; Česko-ukrajinská vědecká společnost; Akademi Kultur ve Egitim Derneği

Tato publikace byla realizována s finanční podporou Evropské komise v rámci programu Erasmus+ – projektu „WINGS: Women's Initiative for New Growth and Skills – Empowering Migrant Careers“, číslo projektu 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718.

Uvedení autorství, zachování stejné licence



Materiál můžete volně sdílet – kopírovat a dále šířit v jakémkoli médiu či formátu – a upravovat – remixovat, měnit a dále rozvíjet – pro jakýkoli účel, včetně komerčního. Poskytovatel licence nemůže tato oprávnění odvolat, pokud dodržíte následující licenční podmínky:

Uvedení autorství – musíte uvést odpovídající zdroj, poskytnout odkaz na licenci a uvést, zda byly provedeny změny. Můžete tak učinit přiměřeným způsobem, avšak nikoli tak, aby to naznačovalo, že poskytovatel licence schvaluje vás nebo vaše užití.

Zachování licence (ShareAlike) – pokud materiál remixujete, upravíte nebo na jeho základě vytvoříte odvozené dílo, musíte jej šířit pod stejnou licenci jako původní dílo.

Žádná další omezení – nesmíte uplatňovat žádné další právní podmínky.