

**Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers**

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718



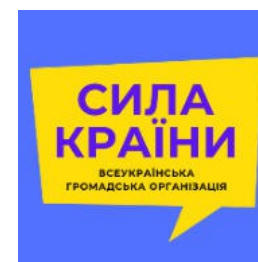
**Co-funded by
the European Union**

**Umfassendes Integrationslernprogramm „Leap Forward: Women's
Career Transformation“ für Erwachsene Frauen – Zwangsmigrantinnen**

Lektion 5:

Eine neue Arbeit finden: Als Kunst

**WINGS: Fraueninitiative für neues Wachstum und neue Fähigkeiten – Stärkung der Karrieren von
Migrantinnen 01.09.2024 – 31.08.2026**





Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

Eine neue Arbeit finden: Als Kunst

Ein umfassender Leitfaden für einen erfolgreichen Einstieg ins Berufsleben in der Türkei. Gemeinsam entdecken wir neue Möglichkeiten.

Wir begleiten Sie auf diesem Weg

Ihre Geschichte ist wertvoll

Die Suche nach einem Job in einem neuen Land erfordert Mut. Wir verstehen die Herausforderungen, denen Sie gegenüberstehen, und begleiten Sie bei jedem Schritt. Wir geben Ihnen praktische Informationen und Strategien an die Hand, um Sie zu unterstützen.

Was lernen wir heute?

- Den türkischen Arbeitsmarkt verstehen
- Erstellen Sie aussagekräftige Lebensläufe und Anschreiben
- Strategien für die Jobsuche
- Techniken für Vorstellungsgespräche
- KI-gestützte Tools
- Netzwerken und berufliche Weiterentwicklung



Den türkischen Arbeitsmarkt verstehen

Der Arbeitsmarkt in der Türkei ist dynamisch und bietet eine vielfältige Struktur. Großstädte wie Istanbul, Ankara und Izmir sind die Zentren mit den meisten Beschäftigungsmöglichkeiten. Die Bereiche Textil, Tourismus, Technologie, Gesundheitswesen und Bildung sind besonders offen für ausländische Arbeitnehmer und befinden sich in der Entwicklung.

Die türkische Unternehmenskultur legt großen Wert auf persönliche Beziehungen und berufliches Networking. Respekt, Kommunikation und Teamarbeit stehen am Arbeitsplatz an erster Stelle.

Chancen für Sie



Bildungssektor

Möglichkeiten im Sprachunterricht, Privatunterricht und Bildungsberatung



Gesundheitswesen

Stellen in der Krankenpflege, Pflege und Gesundheitsförderung



Kundenservice

Callcenter, Vertriebsunterstützung und Übersetzungsdienste



Dienstleistungssektor

Tourismus, Hotelmanagement und Restaurantbetrieb

Lebenslauf: Der Schlüssel zu Ihrem ersten Eindruck

Ihr Lebenslauf ist Ihr erstes Treffen mit einem potenziellen Arbeitgeber. In der Türkei sind Lebensläufe in der Regel 1-2 Seiten lang und enthalten klare und prägnante Informationen. Das Beifügen eines professionellen Fotos ist gängige Praxis und wird positiv aufgenommen.

Heben Sie Ihre Fähigkeiten, Erfahrungen und Erfolge in Ihrem Lebenslauf deutlich hervor. Wenn Sie gut Türkisch sprechen, sollten Sie dies unbedingt erwähnen – dies ist ein bedeutender Vorteil.



Wichtige Elemente eines perfekten Lebenslaufs

01

Persönliche Angaben

Ihr vollständiger Name, Ihre Telefonnummer, E-Mail-Adresse und Stadt.
Fügen Sie ein professionelles Foto bei.

03

Berufserfahrung

Beginnen Sie mit Ihrer letzten Position und arbeiten Sie sich rückwärts vor.
Untermauern Sie Ihre Aufgaben und Erfolge mit konkreten Beispielen.

05

Fähigkeiten

Führen Sie Ihre Sprachkenntnisse, technischen Fähigkeiten und Soft Skills auf.

02

Zusammenfassung oder Zielsetzung

Eine aussagekräftige Einleitung mit 2–3 Sätzen. Wer Sie sind und was Sie suchen.

04

Ausbildung

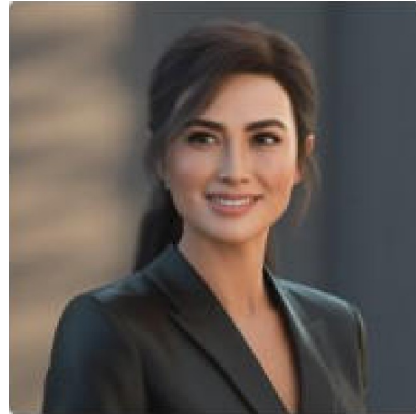
Ihr akademischer Hintergrund, Ihre Zertifizierungen und spezielle Schulungen, die Sie absolviert haben.

06

Referenzen

Sie können den Ausdruck „Auf Anfrage erhältlich“ verwenden.

Beispiel-Lebenslauf: Marketing-Spezialist



Persönliche Angaben

Vollständiger Name: Elif Demir

Telefon: • 90 5i55 123 t567

E-Mail: coil.demir@email.com

Standort: Istanbul, Türkei

Fähigkeiten

- Marketingstrategien
Digitale Marketing (SEO, SEM)
- Social Media Management
Content Creation
- Datenanalyse
Kundenbeziehungen

Sprachen

- Türkisch (Muttersprache)
- Englisch (Fortgeschritten)
- Deutsch (Grundkenntnisse)

Beruflicher Werdegang

Zielorientierter, dynamischer Marketing-Spezialist mit über fünf Jahren Erfahrung. Nachgewiesene Erfolge in der Entwicklung von Marketingstrategien, der Leitung digitaler Kampagnen und der Steigerung der Markenbekanntheit. Anpassungsfähig an das türkische Geschäftsumfeld. Verfügt über ausgeprägte Kommunikations- und Problemlösungsfähigkeiten.

Berufserfahrung

Marketing-Spezialist | XYZ Tourism Inc., Istanbul

März 2021

- Digitale Marketingkampagnen geplant, umgesetzt und optimiert.
- Markenpräsenz auf Social-Media-Plattformen (Instagram, Facebook, LinkedIn) gestärkt und Followerzahl um 30 % erhöht.
- Organischen Website-Traffic durch Suchmaschinenoptimierung (SEO) um 25 % gesteigert.
- Positionierung neuer Produkte und Dienstleistungen durch Marktforschung unterstützt.
- Wöchentliche und monatliche Leistungsberichte für das Management erstellt und präsentiert.

Marketingassistent | ABC Technology Solutions, Ankara

Juli 2018 – Februar 2021

- Unterstützung des Marketingteams bei der Durchführung von Kampagnen und der Organisation von Veranstaltungen.
- Verwaltung von E-Mail-Marketing-Listen und Vorbereitung von Newslettern.
- Aktualisierung von Website-Inhalten und Beitrag zu grundlegenden SEO-Maßnahmen.
- Kundenfeedback gesammelt und analysiert.

Ausbildung

Bachelor-Abschluss. Betriebswirtschaftslehre | Boğaziçi-Universität, Istanbul

September 2014 – Juni 2018

Tageskurse: Marketinggrundlagen, Strategisches Management, Verbraucherverhalten.
Abschlussarbeit – „Eine Studie zur Markentreue im Zeitalter der Digitalisierung“.

Was Sie bei der Erstellung eines Lebenslaufs beachten sollten

✓ Was Sie tun sollten

- Verwenden Sie ein klares und lesbares Format
- Unterstützen Sie Ihre Leistungen mit Zahlen
- Fügen Sie Schlüsselwörter ein
- Verwenden Sie einwandfreies Englisch
- Geben Sie aktuelle Kontaktdaten an
- Passen Sie Ihre Bewerbung an die Stellenanzeige an

✗ Was Sie vermeiden sollten

- Fügen Sie keine unnötigen persönlichen Angaben hinzu
- Verwenden Sie keine übermäßig langen oder komplexen Sätze
- Vermeiden Sie Rechtschreib- und Grammatikfehler
- Geben Sie keine irrelevanten Berufserfahrungen an
- Geben Sie keine falschen oder übertriebenen Informationen an
- Verwenden Sie keine alten oder qualitativ minderwertigen Fotos



Anschreiben: Erzählen Sie Ihre Geschichte

Ein Anschreiben bietet Ihnen die Möglichkeit, über Ihren Lebenslauf hinauszugehen und Ihre Persönlichkeit und Motivation zu präsentieren. Arbeitgeber in der Türkei legen großen Wert auf Anschreiben, um die Eignung eines Bewerbers für das Unternehmen zu beurteilen.

Betonen Sie in Ihrem Anschreiben, warum Sie diese Stelle möchten, wie Sie zum Unternehmen beitragen können und was Sie einzigartig macht. Verwenden Sie einen aufrichtigen und professionellen Ton.

Aufbau eines wirkungsvollen Anschreibens

1

Kopfzeile und Anrede

Name und Position des Arbeitgebers. Verwenden Sie nach Möglichkeit den Namen des Empfängers: „Sehr geehrte/r [Name]“

2

Starker Einstieg

Geben Sie die Stelle an, auf die Sie sich bewerben, und wo Sie die Anzeige gesehen haben. Beginnen Sie mit einem ansprechenden Satz.

3

Hauptteil

Erläutern Sie Ihre Fähigkeiten und Erfahrungen anhand konkreter Beispiele. Zeigen Sie, warum Sie gut zu dem Unternehmen passen.

4

Schluss

Bedanken Sie sich für das Interesse und schließen Sie mit der Bitte um ein Vorstellungsgespräch. Verabschieden Sie sich mit „Mit freundlichen Grüßen“.

Beispiel für ein Anschreiben: Marketing-Spezialist

[Name der Firma]

[Name und Nachname der Kontaktperson oder Personalabteilung] [Name des Unternehmens]

[Datum]

Betreff: Bewerbung als Marketing-Spezialist [Name und Nachname der Kontaktperson]

ich habe großes Interesse an Ihrer Stellenanzeige für die Position eines Marketing-Spezialisten, die Sie auf [Plattform] veröffentlicht haben. Aufgrund meiner langjährigen Erfahrung im Marketing und meiner Leistungen in diesem Bereich bin ich überzeugt, dass ich die Qualifikationen mitbringe, die Sie für diese Position suchen.

In meiner Funktion als Marketing-Spezialist bei XYZ Tourism Inc habe ich erfolgreich managed digital marketing Kampagnen, increased social media followers um 20% und 20% organic website traffic by 25% through CEO strategies. In my previous experiences, I have achieved concrete results in the increase of brand awareness and customer loyalty, by using my analytical skills and creative marketing approaches. Furthermore, my experience as a marketing assistant at ABC Technology Solutions has strengthened my competence in campaign implementation and content management.

As a graduate of the Faculty of Business Administration at Boğaziçi University, I am confident that my combination of theoretical knowledge and practical experience in this field can contribute to your company's marketing goals. My strong Turkish and advanced English skills will enhance your company's communication, especially in the Turkish market and on international platforms. With my dynamic, goal-oriented personality and my adaptability, I aim to play a key role in your team. I am eager to bring my business culture to your team and to be an important part of it.

With my experience in the competencies required for this position and in view of your company's vision, it is my greatest wish to continue my career with you. My resume is attached. I look forward to discussing my experience and skills in a personal interview.

Thank you for your attention and time. I wish you a pleasant day.

Mit freundlichen Grüßen

Elif Omir



Jobsuche: Nutzen Sie die richtigen Kanäle



Stellenportale

Verfolgen Sie regelmäßig Plattformen wie Kariyer.net, Yenibiris.com, LinkedIn, Indeed Turkey und Secretcv.com.



Networking-Veranstaltungen

Erweitern Sie Ihr berufliches Netzwerk, indem Sie Jobmessen, Seminare und Branchentreffen besuchen.



NGOs und Hilfsorganisationen

UNHCR, IOM und lokale Verbände bieten spezielle Unterstützungsprogramme für die Arbeitsvermittlung an.



Soziale Medien

Erstellen Sie ein aktives Profil auf LinkedIn. Folgen Sie Facebook-Gruppen und beruflichen Communities.

A photograph of a laptop on a desk in a modern office setting. The laptop screen displays a job search website interface with various filters and job listings. The background shows a blurred office environment with a chair and a window.

Beliebteste Jobplattformen

Kariyer.net

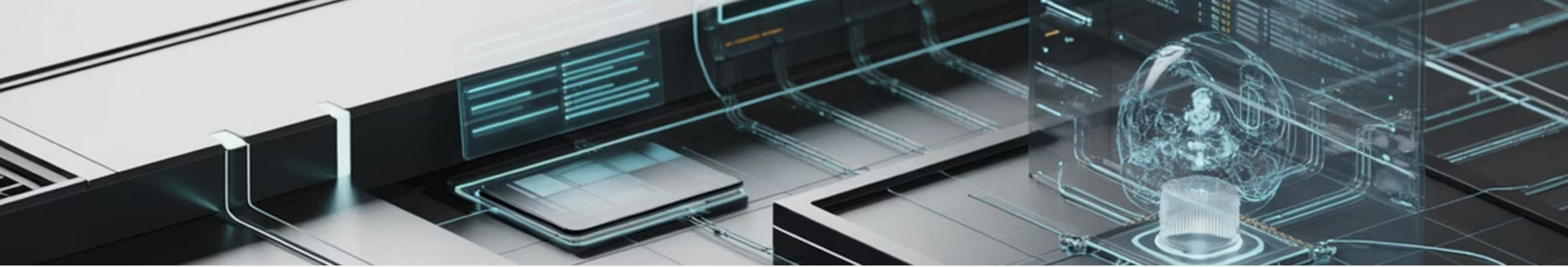
Eine der größten Jobbörsen der Türkei. Bietet eine große Auswahl an Branchen und Filteroptionen.

Yenibiris.com

Eine benutzerfreundliche Plattform mit schnellen Bewerbungsfunktionen und einer mobilen App.

LinkedIn

Eine globale Plattform für berufliches Networking und die Jobsuche. Ideal für internationale Stellenangebote.



Künstliche Intelligenz: Die Kraft der modernen Jobsuche

Technologie bietet leistungsstarke Tools, mit denen Sie Ihre Jobsuche optimieren können. KI-gestützte Plattformen helfen Ihnen dabei, Ihren Lebenslauf zu optimieren, Ihre Anschreiben zu verbessern und die richtigen Stellenangebote zu finden.

Diese Tools korrigieren Grammatikfehler, stärken Ihren Inhalt und verleihen Ihren Bewerbungen einen professionellen Touch. Es stehen kostenlose oder erschwingliche Optionen zur Verfügung.

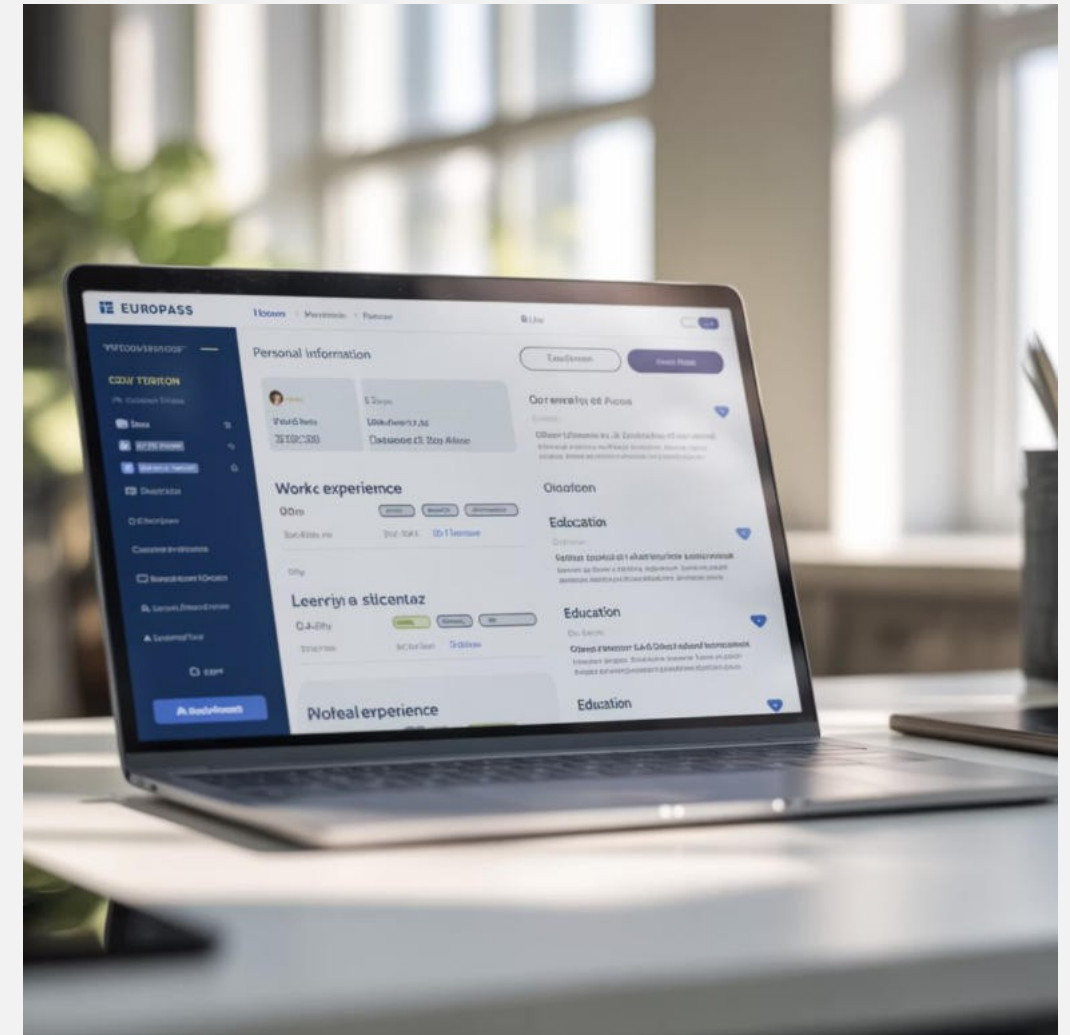
Europass CV Builder: Perfekt für Sie

Warum Europass?

Europass CV Builder ist ein kostenloses Tool, mit dem Sie einen Lebenslauf nach europäischen Standards erstellen können. Es ist in vielen Sprachen verfügbar, darunter auch Türkisch, und bietet eine Schritt-für-Schritt-Anleitung.

- Einfach zu bedienende und intuitive Benutzeroberfläche
- Professionelles und standardisiertes Format
- Mehrsprachige Unterstützung
- Kostenlos und zuverlässig
- Download im PDF- und Word-Format

Zugang: Sie können ein kostenloses Konto unter europa.eu/europass erstellen.



Weitere nützliche KI-Tools

ChatGPT

Sie können damit Entwürfe für Lebensläufe und Anschreiben erstellen, Inhalte verbessern und sich auf Fragen im Vorstellungsgespräch vorbereiten.

Grammarly

Es korrigiert Grammatik- und Rechtschreibfehler in Ihren türkischen und englischen Texten und hilft Ihnen dabei, eine professionelle Sprache zu verwenden.

Canva

Eine benutzerfreundliche Plattform zum Erstellen visuell ansprechender Lebenslaufdesigns.



Seien Sie strategisch im Bewerbungsprozess

Das Bewerben um Stellen ist kein Zahlenspiel, sondern eine Frage der Qualität. Passen Sie jede Bewerbung individuell an und stimmen Sie sie auf die Anforderungen der Stelle ab. Lesen Sie die Stellenanzeige sorgfältig durch und nehmen Sie Schlüsselwörter in Ihren Lebenslauf auf.

Halten Sie regelmäßig Kontakt: Wenn Sie 5-7 Tage nach Einreichen Ihrer Bewerbung eine höfliche Erinnerungs-E-Mail senden, zeigen Sie damit Ihr Interesse und Ihre Professionalität.

5 Schritte für eine erfolgreiche Bewerbung



Prüfen Sie die Stellenanzeige genau

Verstehen Sie die Anforderungen der Position, die Unternehmenskultur und die Erwartungen.



Passen Sie Ihren Lebenslauf an

Passen Sie Ihren Lebenslauf für jede Bewerbung entsprechend der jeweiligen Position an und fügen Sie Schlüsselwörter hinzu.



Bereiten Sie ein Anschreiben vor

Verfassen Sie ein aufrichtiges und überzeugendes Anschreiben. Erläutern Sie, warum Sie für diese Stelle gut geeignet sind.



Überprüfen Sie alles gründlich

Überprüfen Sie alle Dokumente sorgfältig. Stellen Sie sicher, dass keine Fehler enthalten sind.



Bewerben und nachfassen

Reichen Sie Ihre Bewerbung ein und haken Sie nach einigen Tagen höflich nach.



Netzwerken: Beziehungen schaffen Chancen

In der türkischen Geschäftskultur sind persönliche Beziehungen äußerst wichtig. Der Ausbau Ihres beruflichen Netzwerks verbessert Ihren Zugang zu Stellenangeboten und verschafft Ihnen wertvolle Einblicke in Ihre Branche.

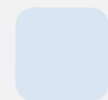
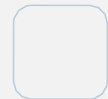
Halten Sie Ihr LinkedIn-Profil aktiv, nehmen Sie an lokalen Veranstaltungen teil und bleiben Sie mit Ihren Kollegen in Kontakt. Denken Sie daran: Networking ist ein kontinuierlicher Prozess während Ihrer gesamten Karriere, nicht nur, wenn Sie auf der Suche nach einem Job sind.

Tipps für effektives Networking



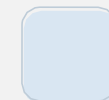
Seien Sie aufrichtig und engagiert

Bauen Sie echte Beziehungen zu Menschen auf. Gehen Sie dabei nicht nur geschäftsorientiert, sondern auch menschenorientiert vor.



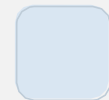
Bleiben Sie in Kontakt

Halten Sie regelmäßigen Kontakt zu den Menschen, die Sie treffen. Vernetzen Sie sich auf LinkedIn und schreiben Sie ihnen Nachrichten.



Beherrschen Sie die Kunst des Zuhörens

Ein guter Zuhörer zu sein, ist grundlegend für den Aufbau starker Beziehungen. Zeigen Sie Interesse an der Geschichte Ihres Gegenübers.



Schaffen Sie Mehrwert

Konzentrieren Sie sich nicht nur darauf, Hilfe zu erhalten, sondern auch darauf, Hilfe zu leisten. Bauen Sie für beide Seiten vorteilhafte Beziehungen auf.



Vorbereitung auf das Vorstellungsgespräch: Seien Sie selbstbewusst

Das Vorstellungsgespräch ist Ihre Chance, Ihre Fähigkeiten und Ihre Persönlichkeit zu präsentieren. Eine gute Vorbereitung stärkt Ihr Selbstvertrauen und erhöht Ihre Erfolgschancen. Informieren Sie sich über das Unternehmen, überlegen Sie sich mögliche Fragen und üben Sie Ihre Antworten.

In Vorstellungsgesprächen in der Türkei werden oft persönliche Fragen gestellt. Es ist wichtig, offen und aufrichtig zu sein, aber professionelle Grenzen zu wahren.

Die häufigsten Fragen in Vorstellungsgesprächen

Erzählen Sie mir etwas über sich selbst.

Bereiten Sie eine kurze, 2-3-minütige Vorstellung vor. Heben Sie Ihre Ausbildung, Ihre Erfahrung und Ihre Eignung für diese Position hervor.

Warum möchten Sie diese Position?

Zeigen Sie, dass Sie sich mit der Position und dem Unternehmen auskennen. Erläutern Sie, inwiefern diese Ihren Zielen entspricht.

Was sind Ihre Stärken und Schwächen?

Seien Sie ehrlich, aber positiv. Beschreiben Sie, was Sie tun, um Ihre Schwächen zu verbessern.

Der Tag des Vorstellungsgesprächs: Hinterlassen Sie einen professionellen Eindruck

Kleidung und Aussehen

Kleiden Sie sich ordentlich und professionell. In der Türkei wird in der Geschäftswelt im Allgemeinen formelle oder business-casual Kleidung bevorzugt. Achten Sie darauf, dass Ihre Haare und Nägel gepflegt sind.

Körpersprache

Halten Sie Augenkontakt, lächeln Sie und stehen Sie aufrecht. Ihr Händedruck sollte fest sein. Strahlen Sie positive Energie aus.

Kommunikation

Sprechen Sie klar und verständlich. Machen Sie sich keine Sorgen, wenn Sie einen Akzent im Türkischen haben – es ist wichtig, dass Sie sich Mühe geben. Beantworten Sie Fragen wohlüberlegt.

Seien Sie pünktlich

Kommen Sie 10 bis 15 Minuten früher. Das zeugt von Ihrer Professionalität und Ihrem Interesse. Wenn Sie sich verspäten, informieren Sie Ihren Gesprächspartner rechtzeitig im Voraus.

Detaillierte Beispiele für Fragen und Antworten im Vorstellungsgespräch

Vorstellungsgespräche bieten Ihnen die Möglichkeit, **direkt** mit **Ihrem** potenziellen Arbeitgeber zu kommunizieren und **sich** von Ihrer **besten Seite** zu zeigen. Die folgenden Beispiele zeigen Ihnen, **wie Sie** professionelle, ehrliche **und** angemessene **Antworten** auf häufig gestellte Fragen im Zusammenhang mit dem japanischen Arbeitsmarkt geben können.

Warum möchten Sie für unser Unternehmen arbeiten?

1 Ich **verfolge** aufmerksam die führende **Position** Ihres Unternehmens und seine innovativen Projekte **im Bereich** [Branche/Fachgebiet]. Ihre **Arbeit** an einem bestimmten Projekt oder einer bestimmten Aufgabe hat mich sehr beeindruckt. Ich bin davon **überzeugt**, dass die **Ziele** Ihres Unternehmens mit meinen **Karrierezielen** [Ihren Zielen] übereinstimmen. Ich **möchte** einen Mehrwert für Ihr Unternehmen und seine **Gruppe** schaffen, indem ich meine **Fähigkeiten** in **diesem** dynamischen **Umfeld** einbringe.

Wo sehen Sie sich in fünf Jahren?

2 In fünf Jahren. Ich **möchte** mehr Verantwortung als **Fachkraft** in diesem **Bereich** übernehmen und dabei meine **Erfahrungen** und **Wissen**, das ich in dieser **Position** **erworben habe**, als **Fachkraft** in diesem Bereich weiterentwickeln. Ich **möchte** mich kontinuierlich **weiterentwickeln**, mich auf einen bestimmten Bereich spezialisieren und den nächste Stufe **meiner** Karriere aufsteigen. Ich bin **überzeugt**, dass ich diese Ziele **dank** der **Karrieremöglichkeiten** und **Schulungsprogramme** Ihres Unternehmens erreichen kann.

Sind Sie für Teamarbeit geeignet?

3 Auf jeden Fall. In meinen **bisherigen** Erfahrungen habe ich durch die **harmonische Zusammenarbeit** mit Kollegen aus **verschiedenen** **Abteilungen** [geben Sie ein Beispiel, z. B. „im Projekt X“]. Ich bin davon **überzeugt**, **dass** der Austausch von Ideen und die **Zusammenarbeit** entscheidend für das Erreichen von Zielen **sind**. Als **Teil** eines Teams **erfülle** ich **meine eigenen** Aufgaben und **bin gleichzeitig stets bereit**, meine Teamkollegen zu unterstützen und zum gemeinsamen Erfolg beizutragen.

Wie gehen Sie mit Konfliktsituationen um?

4 In Konfliktsituationen versuche ich zunächst, **ruhig** zu bleiben und die **Situation** **aus** allen **Blickwinkeln** zu betrachten. [Geben Sie ein Beispiel, z. B. „In **meiner vorherigen**] **Offene** und respektvolle **Kommunikation** ist für mich sehr wichtig. Ich konzentriere mich **in der Regel** darauf, das Problem an **der** Wurzel **zu** packen, einen **versöhnlichen Ansatz** **zu** verfolgen und für beide Seiten **vorteilhafte Lösungen** **zu** finden.

Was sind Ihre Gehaltsvorstellungen?

5 Ausgehend von den Durchschnittswerten der **Branche** für **diese** Position und meiner eigenen Erfahrung habe ich eine **Erwartung** **in Bezug** auf **einen** bestimmten Bereich, z. B. zwischen X TL und Y TL pro Monat]. Am wichtigsten sind mir jedoch **der** Mehrwert, den ich **Ihrem Unternehmen** bieten kann, und die **beruflichen** Entwicklungsmöglichkeiten. Ich **möchte** betonen, **dass** ich in dieser Angelegenheit **flexibel** bin und **meine endgültige** Entscheidung erst nach **Bewertung** der von Ihrem Unternehmen angebotenen **Leistungen** treffen **möchte**.

Haben Sie Fragen an uns?

6 Ja, danke. **1** Stellen Sie **1–2** Fragen, die sich **speziell** auf die Position oder das **Unternehmen** beziehen, z. B. „**Welche** drei **Kompetenzen** halten Sie für den Erfolg in dieser Position für am wichtigsten?“ oder „**Könnten** Sie mir etwas mehr über Ihre **Unternehmensdynamik** erzählen?“. Außerdem würde mich interessieren, **wie** Ihr Unternehmen mit einem bestimmten Thema umgeht, z. B. „**Mitarbeiterentwicklung**“.

Nach dem Vorstellungsgespräch: Vernachlässigen Sie nicht den Follow-up-Prozess

Am selben Tag

Schreiben Sie Ihre Interviewnotizen auf. Bewerten Sie Ihre Stärken und Bereiche, in denen Sie sich verbessern können.

1

5-7 Tage später

Wenn Sie keine Antwort erhalten, können Sie eine höfliche Erinnerungs-E-Mail senden.

3

Innerhalb von 24 Stunden

Senden Sie eine Dankes-E-Mail. Bringen Sie Ihr Interesse und Ihre Begeisterung für die Stelle zum Ausdruck.

Nach der Entscheidung

Reagieren Sie professionell, wenn Sie Feedback erhalten, egal ob positiv oder negativ.

2

4



Unterstützungsressourcen: Sie sind nicht allein



UNHCR Türkei

Bietet Arbeitsvermittlung, Bildungs- und soziale Integrationsprogramme für Flüchtlinge. Sie können Unterstützung von den örtlichen Büros erhalten.



IOM (Internationale Organisation für Migration)

Bietet umfassende Beschäftigungsprogramme, Berufsausbildung und Beratungsdienste für Migranten.



Lokale NGOs und Vereine

Organisationen wie Support to Life und Refugee Support Association organisieren spezielle Programme und Workshops.

Ihre Erfolgsgeschichte beginnt



Glauben Sie daran und gehen Sie voran

Jede Erfolgsgeschichte beginnt mit kleinen Schritten. Die Schwierigkeiten, die Sie erlebt haben, haben Sie gestärkt, und diese Stärke wird Sie in Ihrem neuen Leben leiten.

Der Aufbau einer neuen Karriere in der Türkei kann Zeit brauchen, aber Ihre Entschlossenheit und Ihre Bemühungen werden sich auszahlen. Jede Bewerbung ist eine Erfahrung, jedes Vorstellungsgespräch eine Gelegenheit, etwas zu lernen.

„Erfolg ist die Summe kleiner Anstrengungen, die Tag für Tag wiederholt werden.“ – Robert Collier

Wichtiger Ratschlag: Was Sie beachten sollten

Seien Sie geduldig

Die Jobsuche kann einige Zeit in Anspruch nehmen. Seien Sie nachsichtig mit sich selbst und bleiben Sie motiviert.

Lernen Sie weiter

Verbessern Sie Ihre Türkischkenntnisse, erwerben Sie neue Fähigkeiten und verfolgen Sie die Entwicklungen in Ihrer Branche.

Erweitern Sie Ihr Netzwerk

Jede Person, die Sie treffen, ist eine potenzielle Chance. Schätzen Sie Ihre Beziehungen.

Glauben Sie an sich

Ihre Fähigkeiten und Erfahrungen sind wertvoll. Gehen Sie mit Zuversicht voran.

Bitten Sie um Hilfe

Zögern Sie nicht, Unterstützungsangebote in Anspruch zu nehmen. Gemeinsam sind wir stärker.

Kontakt: Bei Fragen können Sie sich an unsere lokalen Support-Center wenden. Wir helfen Ihnen gerne weiter!



Co-funded by
the European Union



Women's Initiative
for New Growth and Skills
Empowering Migrant Careers

Project 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Finanziert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Exekutivagentur Bildung, Audiovisuelles und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können

dafür verantwortlich gemacht werden.

Autoren

© November 2025 – Hochschule Wismar Universität für Angewandte Wissenschaften Technologie, Wirtschaft und Design, Fundacja Marki Polskiej im. prof.

Witolda Kieżuna, NGO Syla Krainy, Tschechisch-Ukrainische Wissenschaftliche Gesellschaft, Akademi Kultur ve Egitim Dernegi

Diese Veröffentlichung wurde mit finanzieller Unterstützung der Europäischen Kommission im Rahmen des Erasmus+-Projekts „WINGS: Women's Initiative for New Growth and Skills – Empowering Migrant Careers“ (Projektnummer 2024-1-DE02-KA220-ADU-000247718) durchgeführt.

Namensnennung, Weitergabe unter gleichen Bedingungen



(CC BY-SA): Es steht Ihnen frei, das Material in jedem Medium und Format zu teilen, zu kopieren und weiterzuverbreiten sowie es für jeden Zweck, auch kommerziell, zu adaptieren, zu remixen, zu transformieren und darauf aufzubauen. Der Lizenzgeber kann diese Freiheiten nicht widerrufen, solange Sie die Lizenzbedingungen unter den folgenden Bedingungen einhalten:

Namensnennung – Sie müssen eine angemessene Quellenangabe machen, einen Link zur Lizenz bereitstellen und angeben, ob Änderungen vorgenommen wurden. Sie können dies auf jede angemessene Weise tun, jedoch nicht in einer Weise, die den Eindruck erweckt, dass der Lizenzgeber Sie oder Ihre Nutzung unterstützt.

Weitergabe unter gleichen Bedingungen – Wenn Sie das Material remixen, umgestalten oder darauf aufbauen, müssen Sie Ihren Beitrag unter derselben Lizenz wie das Original verbreiten.

Keine zusätzlichen Einschränkungen – Sie müssen keine rechtlichen Bestimmungen anwenden.